

Research Paper

Review of Goals and Approaches in Operation Applicants for Tourism Facilities (Case Study: Historical-Cultural Buildings of Iran)

Seyed mohamad taqi mirdamad najaf abadi¹ , Ali asghar shalbfian^{*2} 

¹ Master's degree, Tourism Management, Planning and Development Department, Department of Tourism Management, Faculty of Tourism, Semnan University, Iran. (smtmna90@gmail.com)

² Associate Professor, Business Management, Tourism Management, University of Tourism, Semnan University, Iran. (ashalbfian@semnan.ac.ir)



© The Author(s)

publisher: University of Mazandaran



10.22080/JTPD.2022.22988.3651

Received:
January 11, 2023
Accepted:
May 10, 2023
Available online:
August 6, 2023

Keywords:
Applicants' goals,
operation, tourism
facilities, historical
and cultural
buildings.

Abstract

Context and Purpose: Historical and cultural attractions are a kind of national wealth, which becomes a type of tourist facility after appropriate use and can be exploited by qualified people. These valuable resources, like other huge resources of Iran, need targeted and planned management. The goals of investors and users of different types of tourism infrastructures are completely decisive in their management process, and in the case of historical and cultural works and buildings, it directly affects the process of revitalization, restoration, maintenance, and introduction of local subcultures. Therefore, this research aims to investigate the full range of goals and approaches that can be adopted.

Design/methodology/approach: To fulfill the goal of the study, 15 industry experts were identified as participants. Data was collected through semi-structured interviews and analyzed using Max QDA Analytics 2018 software, based on the logic of the thematic analysis method.

Findings: The results of the research showed that the goals of the applicants for exploitation (investment) of tourism facilities (historical and cultural buildings) are categorized into three main themes (categories), including economic goals, cultural goals, and sustainability goals. Each of these goals can be achieved through various approaches that are mentioned in the research.

Conclusion: The findings of the study revealed that the goals of the applicants for exploitation (investment) of tourism facilities (historical and cultural buildings) are categorized into three main themes (categories), including economic, cultural, and sustainability goals, each of which can be achieved through various approaches mentioned in the study.

Originality/value: In this research, in the new method that was presented to evaluate the operator's goals, if the operator's performance has a percentage of relative agreement with the outlined goals, to extend the contract with the successful operator, at the discretion of the organization and the rehabilitation fund, facilities should be considered as the incentive factors. Drawing and placing goals in the contract period by the organization or fund can be done in such a way that easier goals (economic and cultural) are considered at the beginning and more complex goals (sustainability goals) are considered at the end of the period; because more complex goals usually have a combination of elementary goals in their hearts.

*Corresponding Author: AliAsghar Shalbfian
Address: Semnan university

Email: ashalbfian@semnan.ac.ir
Tel: 00989128104174



Extended Abstract

1. Introduction

It cannot be denied that tourism is a great force for change. Showing the historical past, historical heritage, and local culture is a prerequisite for showing an attractive general image of a region. Therefore, paying attention to the heritage infrastructure seems necessary for the development of regional tourism and the local economy. The tourism industry is important in two ways: first, it makes people familiar with other cultures, races, tribes, lands, and dialects, and second, it is considered one of the most important sources of income, foreign exchange, and job creation, and today, its economic aspect is more important. On the other hand, the poles of development within historical contexts have been used as a means to be present in the field of cultural industries, which have influenced the region directly and indirectly and created the field of competition and the possibility of being present at international levels, with an emphasis on cultural and historical references and different strategies. In line with the development of an integrated urban regeneration system, it provides a new identity and the improvement of the image of the city. Urban management certainly plays a very effective role in the process of re-creating the base culture and developing urban tourism. Each historical context includes many symbolic, spiritual, and aesthetic dimensions, which, at the same time, represent areas that contain evidence of urban civilization and reflect the identity of that area. In addition, they are the core of many residential, economic, and cultural uses. These centers mainly include two types of settlements: those that are compatible with the whole city and those that, due to

the growth of the city, have now become part of a larger structure. According to the statistics of the World Tourism Organization, this type of tourism in developing countries has grown much faster than other forms of tourism, so it now has a significant part of the global tourism market, and it is expected that its continuous growth will continue. Economic analysis and social and cultural domestic development programs show that in six indicators related to tourism, the level of performance has been lower than the target level, the most important of which include: the number of tourists entering the country, the ratio of restored historical objects to the total historical objects in need of restoration, the number of active museums, etc. Historical contexts are the precious treasures of cities that are the manifestation of several thousand years of civilization. Sometimes these treasures are neglected and destroyed. For the textures to remain as heritage, they must be enriched and introduced to the world. The growth in demand for travel to attractions that have been destroyed due to natural and human causes has created a new type of tourism in the world. According to experts, the development of tourism in such sites can be effective in their reconstruction. In research about the effects of the digital age on the development of cultural heritage tourism, Maurer introduced this area as one of the most diverse types of cultural tourism and mentioned artistic tourism, handicraft tourism, urban cultural tourism, rural cultural tourism, native cultural tourism, and experiential cultural tourism as its sub-branches.

Currently, in many countries and international organizations, there are obvious problems in the classification of heritage, such as non-transparent goals,

ambiguous and unclear concepts, lack of theoretical framework, and overlapping. This phenomenon shows that the science of heritage studies has not paid attention to the theoretical framework and has been unsuccessful in building its methodology and as a result, has brought a lot of confusion in the research, application, and management of heritage. In today's era and the post-corona era, with a more detailed review of tourism development programs and a revision of existing approaches in the field of restoration and restoration of historical buildings, one can be optimistic about the revival of the industry after the current period of recession. Formulating up-to-date theoretical frameworks and accordingly implementing efficient operational frameworks, examining the characteristics of applicants, and analyzing their goals and different approaches for entering and operating in this field are considered sensitive and worthy issues for the beginning of the new chapter of the country's heritage management. Therefore, the present research is presented to the experts in this field to help classify the goals of the applicants for the exploitation of historical-cultural infrastructures and to structure their approaches. The main approach in this research is to define the range of goals that can be envisioned for the applicants of exploitation and investment in heritage projects. Therefore, this study reviewed the full range of previous studies around the world and presented a simple classification. Consequently, qualitative data obtained from semi-structured interviews under the thematic approach (theme analysis) were compared with previous literature, and conclusions were presented. At the end of the research, the diagrams revealed that the experts in this field have emphasized more on which of

the objectives of the topic and from their point of view, which direction will be more suitable for future research.

2. Research Methodology

The present study is applied in terms of purpose, descriptive in terms of data collection, and qualitative in terms of nature. The results of this research can be used for managers and owners of all tourism facilities - current and future operators, the officials of cultural heritage and handicrafts and historical-cultural building, and tourism organizations at all levels, as well as researchers, students, graduates, and professors of related scientific fields. In this research, qualitative methodology was used to identify the objectives of the applicants for the exploitation of tourism facilities (historical and cultural buildings). To achieve this purpose, the theme analysis method, which is a subset of the questionnaire research strategy, was used. The research sample in the present study included operators, investors, government managers and agents, and experts of the organization and the rehabilitation fund, who were selected through a targeted sampling of the snowball type. Snowball sampling (or chain sampling) is a method that is used to determine potential respondents when it is difficult to find suitable participants. This method requires referrals from primary participants (Aultini et al., 2015), in which at the end of each interview, the interviewee was asked to introduce the other beneficiary by mentioning the address of the workplace. Persian and Latin books and domestic and foreign publications and articles were used to collect research literature. In the field part, semi-structured interviews were



used to take advantage of the opinions of knowledgeable people regarding the goals of the applicants for the exploitation of the country's historical-cultural buildings. In each of the data collection methods, the researcher used special tools of that method. In addition to recording the data from the interview, observation note sheets, notes in the field, notes during interviews, and reminders were the tools used by the researcher separately in different stages of data collection for recording data. In this research, the method of theme analysis and MAX Q software. D. A – ANALYTICS PRO (2018) was used to analyze the data.

3. Research Findings

A total of 113 codes (basic theme) were extracted from the analysis of the interviews using Max QDA 2018 software. The mentioned codes were categorized in the form of 3 types of goals, including cultural goals (24 codes), sustainability goals (62 codes), and economic goals (27 codes).

Cultural goals include different approaches. In this case, the user has predicted the path to reach his goals (directly or indirectly) by paying attention to the culture of the area and has evaluated the implementation priorities in this area. These goals include 5 approaches, including traditionalist, international, collaborative, cultural economy, and purely cultural. Different approaches include various examples (first and second basic themes) that explain the orientation of the user or investor in a more detailed way.

4. Conclusion

People who volunteer to invest or apply for the exploitation of tourism facilities (historical and cultural buildings) may enter this sensitive area with different motives and with a series of diverse near or far goals. The most basic driving factor that comes to mind for entering this field is the economic goals of the operator. In the next layer, cultural goals can be considered, and the farthest layer and the most complex goals can also be considered sustainability goals. However, some of those who are interested and follow the issue of historical contexts may have come to the field with mixed goals, in the sense that all three goals can be aligned with proper planning and continued and improved with appropriate approaches. Therefore, the present research, by conducting semi-structured interviews with 13 managers, owners, experts, and specialists in the field of historical-cultural buildings, and by implementing the qualitative method of thematic analysis, conducted research on the goals of applicants for the tenure of historical-cultural buildings. The results revealed the existence of 3 ranges of goals in the applicants, including cultural goals, sustainability goals, and economic goals. According to the findings of the interviews, sustainability goals are more important than other goals and have been given more weight in the experts' statements. Due to the richness of formation, these goals can be the most comprehensive for an operator, and perhaps cultural and economic goals can also be found at the heart of the issue of sustainability.

Therefore, according to the results obtained from the series of interviews and the classification of past studies, it is possible to imagine a relationship between



3 factors, the purpose of the applicant, the conditions/nature of the building, and the type of use granted by the rehabilitation fund.

Funding

There is no funding support.

Authors' Contribution

The authors contributed equally to the conceptualization and writing of the article. All of the authors approved the

content of the manuscript and agreed on all aspects of the work.

Conflict of Interest

The authors declared no conflict of interest.

Acknowledgments

The authors appreciate all the scientific consultants in this study.



علمی پژوهشی

بررسی اهداف و رویکردهای متقاضیان بهره‌برداری از تأسیسات گردشگری (مورد مطالعه: ابنیه تاریخی - فرهنگی ایران)

سیدمحمدتقی میرداماد نجف آبادی^۱، علی اصغر شالبافیان^{۲*} 

^۱ کارشناسی ارشد، مدیریت جهانگردی گرایش برنامه‌ریزی و توسعه، گروه مدیریت جهانگردی، دانشکده گردشگری، دانشگاه سمنان، ایران. (smtmna90@gmail.com)

^۲ دانشیار، مدیریت بازرگانی، مدیریت جهانگردی، دانشگاه گردشگری، دانشگاه سمنان، ایران. (ashalbafian@semnan.ac.ir)



© نویسندگان

ناشر: دانشگاه مازندران



10.22080/JTPD.2022.22988.3651

چکیده

تاریخ دریافت:

۲۱ دی ۱۴۰۱

تاریخ پذیرش:

۲۰ اردیبهشت ۱۴۰۲

تاریخ انتشار:

۱۵ مرداد ۱۴۰۲

زمینه و هدف: جاذبه‌های تاریخی و فرهنگی، شکلی از ثروت ملی هستند که بعد از اختصاص کاربری مناسب تبدیل به تیره‌ای از تأسیسات گردشگری شده و توسط افراد واجد صلاحیت قابل بهره‌برداری می‌باشد. این منابع با ارزش مانند سایر منابع عظیم ایران نیازمند مدیریت هدفمند و برنامه‌ریزی شده هستند. اهداف سرمایه‌گذاران و بهره‌برداران گونه‌های مختلف زیرساخت‌های گردشگری، در فرآیند مدیریت آن‌ها کاملاً تعیین‌کننده بوده و در مورد آثار و ابنیه تاریخی و فرهنگی نیز، مستقیماً روی فرآیند احیا، مرمت، نگهداری و معرفی خرده‌فرهنگ‌های بومی اثرگذار است. لذا، در این پژوهش بر آن شدیم که به بررسی طیف کامل اهداف و رویکردهای قابل اتخاذ، بپردازیم.

روش‌شناسی: از این رو، ۱۵ نفر از خبرگان صنعت شناسایی شدند و داده‌ها از طریق مصاحبه نیمه ساختاریافته گردآوری و با استفاده از نرم‌افزار مکس کیو دی ای آنالیتیکس ۲۰۱۸، بر اساس منطق روش تحلیل مضمون، مورد بررسی قرار گرفت. **یافته‌ها:** یافته‌های تحقیق نشان داد که اهداف متقاضیان بهره‌برداری (سرمایه‌گذاری) از تأسیسات گردشگری (ابنیه تاریخی و فرهنگی) در سه تم (مقوله) عمده شامل: اهداف اقتصادی، اهداف فرهنگی و اهداف پایداری، دسته‌بندی می‌شوند. هر یک از این اهداف نیز، از طریق رویکردهای متنوعی که در خلال تحقیق به آن‌ها اشاره شده است، قابل دستیابی می‌باشند. **نتیجه‌گیری و پیشنهادات:** بنا بر یافته‌های حاصل از مصاحبه‌های صورت گرفته، اهداف پایداری مهم‌تر از سایر اهداف بوده و وزن بیشتری را در اظهارات کارشناسان به خود اختصاص داده است. این اهداف به سبب غنای شکل‌گیری می‌تواند جامع‌ترین حالت برای یک بهره‌بردار باشد و چه بسا که بتوان در دل موضوع پایداری، اهداف فرهنگی و اقتصادی را نیز یافت.

نوآوری و اصالت: در این تحقیق، در شیوه نوینی که برای ارزیابی اهداف بهره‌بردار ارائه شد، چنانچه عملکرد بهره‌بردار با اهداف ترسیم شده، درصدی از همخوانی نسبی را داشته باشد، جهت تمدید قرارداد با بهره‌بردار موفق، به صلاح دید سازمان و صندوق احیا، به عنوان عامل مشوق، تسهیلاتی در نظر گرفته شود. ترسیم و جایگذاری اهداف در بازه زمانی قرارداد، توسط سازمان یا صندوق، می‌تواند به این صورت باشد که اهداف سهل‌الوصول‌تر (اقتصادی و فرهنگی) در ابتدا و اهداف پیچیده‌تر (اهداف پایداری) در انتهای بازه زمانی قرارداد در نظر گرفته شوند؛ چراکه اهداف پیچیده‌تر معمولاً ترکیبی از اهداف ابتدایی را در دل خود دارند.

کلیدواژه‌ها:

اهداف متقاضیان، بهره‌برداری، تأسیسات گردشگری، ابنیه تاریخی و فرهنگی.

* نویسنده مسؤول: علی اصغر شالبافیان

آدرس: دانشگاه سمنان دانشکده گردشگری

ایمیل: ashalbafian@semnan.ac.ir

تلفن: ۰۹۱۲۸۱۰۴۱۷۴

۱ مقدمه

براساس آمارهای سازمان جهانی گردشگری، این گونه از گردشگری در کشورهای در حال توسعه بسیار سریع‌تر از سایر اشکال گردشگری رشد کرده است، به طوری که هم اکنون بخش قابل توجهی از بازار گردشگری جهانی را در اختیار دارد و انتظار می‌رود که رشد مستمر آن همچنان تداوم یابد (Soler et al, 2019). تحلیل اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی برنامه‌های توسعه داخلی نشان می‌دهد که در ۶ شاخص مرتبط با گردشگری، سطح عملکرد از میزان هدف در نظر گرفته شده پایین‌تر بوده است که مهم‌ترین آن‌ها شامل: تعداد گردشگران ورودی به کشور، نسبت اشیای تاریخی مرمت شده به کل اشیای تاریخی نیازمند مرمت، تعداد موزه‌های فعال و... (Shojaei et al, 2017).

بافت‌های تاریخی، گنجینه گران‌بهای شهرهایی هستند که نمود تمدن چندین هزارساله می‌باشند. گاهی این گنجینه‌ها آن گونه که باید مورد توجه قرار نگرفته و تخریب می‌شوند. برای اینکه بافت‌ها به عنوان میراث باقی بمانند، باید بتوان آن‌ها را غنا بخشید و به جهانیان معرفی نمود (Pourahmad et al, 2021) رشد تقاضای سفر به جاذبه‌هایی که به دلایل طبیعی و انسانی تخریب شده‌اند، نوع جدیدی از گردشگری را در دنیای امروز رقم زده است. به باور صاحب‌نظران، توسعه گردشگری در این قبیل سایت‌ها می‌تواند در بازسازی آن‌ها مؤثر باشد (Vosoughi et al, 2017). مورر در پژوهشی در سال (۲۰۱۴) درباره تأثیرات عصر دیجیتال بر توسعه گردشگری میراث فرهنگی، این حوزه را به عنوان یکی از متنوع‌ترین گونه‌های گردشگری فرهنگی معرفی نموده و از گردشگری هنری، گردشگری صنایع دستی، گردشگری فرهنگی شهری، گردشگری فرهنگی روستایی، گردشگری فرهنگی بومی و گردشگری فرهنگی تجربی به عنوان زیر شاخه‌های آن یاد کرده است.

در حال حاضر، در بسیاری از کشورها و سازمان‌های بین‌المللی مشکلات آشکاری در طبقه بندی میراث، نظیر اهداف غیرشفاف، مفاهیم مبهم

نمی‌توان انکار نمود که گردشگری یک نیروی فوق‌العاده برای تغییر است. نمایش گذشته تاریخی، میراث تاریخی و فرهنگ محلی، پیش‌نیازی برای نمایش یک تصویر عمومی جذاب از یک منطقه است. از این رو، اعتنا به زیرساخت‌های میراثی، برای توسعه گردشگری منطقه‌ای و اقتصاد محلی، ضروری به نظر می‌رسد (Varfolomeyev et al, 2015). صنعت گردشگری از دو جهت دارای اهمیت است: اول موجب آشنایی مردم با دیگر فرهنگ‌ها، نژادها، اقوام، سرزمین‌ها و گویش‌ها می‌شود و ثانیاً از نظر اقتصادی یکی از منابع مهم درآمد، ارزآوری و ایجاد اشتغال محسوب می‌شود که، امروزه جنبه اقتصادی آن بیشتر مورد توجه قرار گرفته است (Seydaei & Hedayat Maghadam, 2018). از سوی دیگر، قطب‌های توسعه در درون بافت‌های تاریخی به عنوان ابزاری برای حضور در عرصه صنایع فرهنگی بوده که مستقیم و غیرمستقیم بر منطقه تأثیر گذاشته و زمینه رقابت و امکان حضور در سطوح بین‌المللی را با تأکید بر بنمایه‌های فرهنگی و تاریخی و راهبردهای مختلف در راستای تکوین نظام یکپارچه بازآفرینی شهری و کسب هویتی جدید و ارتقای تصویر شهر، فراهم می‌نماید. مسلم است مدیریت شهری نقشی بسیار مؤثر در مجموعه فرآیندهای بازآفرینی فرهنگ مینا و توسعه گردشگری شهری ایفا می‌کند. (Fani et al, 2018) هر بافت تاریخی شامل ابعاد نمادین معنوی و زیبایی-شناختی بسیاری است که درعین حال نمایانگر مناطقی است که حاوی شواهدی از تمدن شهری بوده و منعکس‌کننده هویت آن منطقه است. مضاف بر اینکه، آن‌ها هسته اصلی بسیاری از کاربری‌های مسکونی، اقتصادی و فرهنگی می‌باشند. این مراکز عمدتاً شامل دو نوع سکونت‌گاه است: مواردی که سازگار با کل شهر است و مواردی که به واسطه رشد شهر، اکنون به بخشی از یک ساختار بزرگ‌تر تبدیل شده است (Abou El-Haggag, 2019).



و از زاویه دید آن‌ها، کدام جهت‌گیری برای تحقیقات آتی مناسب‌تر خواهد بود.

۲ ادبیات پژوهش

موفقیت پروژه‌های سرمایه‌گذاری و بهره‌برداری از ابنیه تاریخی و فرهنگی، به پارامترهای مختلفی وابسته است. علی‌رغم تمام متغیرهای معرفی شده در پژوهش‌های پیشین که عمدتاً مربوط به ویژگی‌های بهره‌بردار بود، عوامل تأثیرگذار دیگری نیز برای تحلیل میزان موفقیت چنین پروژه‌هایی قابل تصور است. یکی از حساس‌ترین آن‌ها، هدف سرمایه‌گذار یا بهره‌بردار، از ورود به این حوزه می‌باشد. میزان همبستگی و هماهنگی هدف مد نظر با مشخصات بنا (سن بنا، جغرافیای طبیعی بنا، نوع سازه و...) و کاربری اعطا شده، موضوع مهمی است که می‌تواند به عنوان یک پارامتر مکمل، برای رسیدن به فرجام دلخواه معرفی گردد.

همان گونه که در مطالعات گذشته نیز اشاره شد، در جداول ارزیابی متقاضیان بهره‌برداری از بناهای تاریخی و فرهنگی که توسط صندوق احیای آثار و ابنیه تاریخی تدوین شده است، فقط ۱۲ درصد از امتیازات، مربوط به شخص بهره‌بردار می‌باشد و سایر امتیازات از طرق غیرمستقیم برای سرمایه‌گذار یا متقاضی بهره‌برداری حاصل می‌شود.

رویکردی که در این جا حائز اهمیت است آن است که، آیا نمی‌توان با استمداد از مطالعات مختلف اعم از خارجی و داخلی ترتیبی صورت داد تا ایده‌ها، انگیزه‌ها، رویکردها و اهداف متقاضیان نیز تحت معیارهایی سنجش‌پذیر، در جداول ارزیابی افزوده شوند؟ در بررسی اولیه، ممکن است این طور به نظر آید که مفاهیم مطرح‌شده قابل کمی‌سازی نیستند.

اما مقصود تحقیق بررسی میزان همبستگی (که پارامتری کمی است) و ارتباط ایده‌ها و انگیزه‌ها با شرایط بنا است. به این معنا که سازمان‌های مربوطه

ردیف	موضوع	شرح مورد	درصد	امتیاز
۱	مؤاز مربوط به شخص بهره‌بردار	سابقه متبر سکوئت یا اشتغال در منطقه آشنایی با فرهنگ منطقه و یا ارتباط قبلی خانوادگی.	۵٪ * ۱۰۰٪ = ۵٪	۵
۲	توان بهره‌برداری	دارا بودن پیشینه کاری در زمینه گردشگری و فرهنگی	۵٪ * ۱۵٪ = ۰.۷۵٪	۵
۳	مؤاز فنی، مرمت و احیا	سابقه در حفاظت و مرمت بنای تاریخی، سابقه در احیا کابری بخشی و اجرای آن در بنای تاریخی مجموع امتیازات شخصی بهره‌بردار از ۱۰۰	۲٪ * ۱۰٪ = ۰.۲٪	۳
۱۳				

جدول ۱- بررسی سهم امتیازات شخصی بهره‌بردار در جداول ارزیابی صندوق احیا

(سایت رسمی صندوق احیاء و بهره‌برداری از بناها و اماکن تاریخی و فرهنگی - کمیته فنی و بازرگانی)

و دوپهلوی، نقصان چارچوب نظری و همپوشانی وجود دارد. این پدیده نشان می‌دهد علم مطالعات میراث به چارچوب نظری توجه نداشته و در ساخت روش-شناسی خود ناموفق بوده است، در نتیجه سردرگمی زیادی را در تحقیق، کاربرد و مدیریت میراث به همراه داشته است (sunhua, 2010).

در عصر حاضر و در دوران پساکرونا، با مرور دقیق‌تر برنامه‌های توسعه‌ای گردشگری و تجدید نظر در رویکردهای موجود در حوزه احیا و مرمت ابنیه تاریخی، می‌توان به احیای دوباره صنعت، پس از برهه رکود فعلی، خوشبین بود. تدوین چارچوب‌های نظری به روز و به تبع آن پیاده‌سازی چارچوب‌های عملیاتی کارآمد، بررسی ویژگی‌های متقاضیان، تحلیل اهداف و رویکردهای متفاوت آن‌ها برای ورود و فعالیت در این حوزه، موضوعاتی حساس و قابل اعتنا، برای آغاز فصل جدید مدیریت میراث کشور، تلقی می‌شوند. از این رو، تحقیق حاضر، برای کمک به طبقه‌بندی اهداف متقاضیان بهره‌برداری از زیرساخت‌های تاریخی - فرهنگی و ساختارمندسازی رویکردهای آنان، به محضر فرهیختگان این عرصه پیشکش می‌گردد. رویکرد عمده در این پژوهش، تصنیف طیف اهدافی است که می‌توان برای متقاضیان بهره‌برداری و سرمایه‌گذاری در پروژه‌های میراثی متصور بود. لذا، به بررسی گستره کامل مطالعات گذشته در سراسر جهان پرداخته و دسته-بندی ساده‌ای را ارائه نموده‌ایم. در ادامه نیز، داده‌های کیفی به دست آمده از مصاحبه‌های نیمه ساختاریافته تحت رویکرد تماتیک (تحلیل مضامین) با مطالعات پیشین مقایسه و نتیجه‌گیری ارائه شده است. در انتهای تحقیق نیز، نمودارها بیانگر این محتوا هستند که کارشناسان این حوزه، بر کدامیک از نخله‌های اهداف موضوعه، تأکید بیشتری داشته

سوئیس، انگلیس، اسکاتلند، استرالیا، هند، امریکا، فیلیپین، اندونزی، کلمبیا، کانادا، کره جنوبی، رومانی و مصر، صورت گرفته است که گردآوری نمونه‌هایی از هریک از آن‌ها، زمینه‌ساز رسیدن به یک مدل جامع، خواهد بود. در این مطالعات، به صورت مستقیم و یا غیرمستقیم به انگیزه‌ها، ذهنیت‌ها، تصورات و اهداف افراد در ورود به این حوزه و حتی رویکردهایی که ممکن است در اداره زیرساخت مد نظر به آن توجه داشته باشند، اشاره شده است. اما تا به حال هیچ پژوهشی در صدد تصنیف این رویکردها و اهداف در طبقه‌هایی مفهومی، برنیامده است. سه هدف اساسی استخراج شده از این مطالعات شامل: اهداف فرهنگی، اهداف پایداری و اهداف اقتصادی هستند که در ادامه به مرور آن‌ها خواهیم پرداخت:

برای واگذاری بنا به یک شخص صرف تهیه طرح‌هایی مکتوب و برآوردهایی مالی و فنی، اقناع نشده و شخص بهره‌بردار را نیز طی جلساتی تحت عناوینی نظیر مصاحبه یا مشاوره مورد ارزیابی قرار داده و میزان درک او از اهمیت بناهای میراثی، ایده‌ها و انگیزه‌های او را مورد بررسی قرار دهند. مطالعات پژوهشگران در سراسر دنیا فقط به اشاره‌های مصداقی یا دستورالعمل‌های کلی محدود می‌شوند. اما طبقه‌بندی اهداف متقاضیان که موضوع مورد بررسی این تحقیق است، می‌تواند به عنوان ابزاری برای تلفیق و مقایسه ویژگی‌های اشخاص بهره‌بردار و مشخصات بنا مورد استفاده قرار گیرد.

از این جهت مطالعات زیادی در زمینه اهداف متقاضیان بهره‌بردار و سرمایه‌گذاری در قالب پژوهش‌های علمی، تحلیل‌های سازمانی، یا دستورالعمل‌های حکومتی، در کشورهای مختلف از قبیل: چین، نیوزیلند، آفریقای جنوبی، اسپانیا،

جدول شماره دو- مطالعات انجام شده در خصوص اهداف فرهنگی و رویکردهای قابل انطباق با آنها

اهداف	رویکردها	محتوا	نویسنده	سال
اهداف فرهنگی	سنت‌گرایانه	ارائه برخی تسهیلات مانند اقامت در خانه که در واقع به شکلی برپایی دوباره بخشی از محل سکونت خانواده است که تجربه یک سفر عمیق را برای گردشگران زنده می‌کند. شامل بهره‌گیری از فرهنگ محلی، چشم اندازهای طبیعی، محیط زیست و منابع طبیعی محلی و فعالیت‌هایی نظیر کشاورزی، جنگل‌داری، ماهی‌گیری و دام‌داری می‌شود. هدف اصلی این گونه از گردشگری آن است که به گردشگران اجازه داده شود تا زندگی محلی را تجربه کرده و با مردم محلی و خرده فرهنگ‌های مختلف آشنا شوند.	وزارت راه و ارتباطات چین-دستورالعمل‌های توسعه گردشگری	۲۰۱۹
	مشارکت با سایر حوزه‌ها	بهره‌برداران شرکت‌های توریستی، آژانس‌ها، هتل‌ها، شرکت‌های تفریحی توریستی و تسهیلات اقامت در منزل باید قبل از فعالیت تجاری خود بیمه مسؤولیت خریداری نمایند.	وزارت راه و ارتباطات چین-دستورالعمل‌های توسعه گردشگری	۲۰۱۹
	اقتصاد فرهنگی	انگیزه ارتقای محبوبیت سایت‌های گردشگری می‌تواند به عنوان هدف برای متقاضی مد نظر باشد.	مارک پاتری	۲۰۰۸
	مشارکت با سایر حوزه‌ها	توسعه مشارکت‌های استراتژیک - تحقیق در مورد شرکای علمی یا محیطی - ترویج برنامه‌های اشتراک گذاری و تبادل مهارت با سایر سازمان و اصناف غیر دولتی، می‌تواند در شمار اهداف متقاضیان قرار گیرد.	مارک پاتری	۲۰۰۸
	صرفاً فرهنگی	ترویج ارزش فرهنگی و میراث کشور و توسعه راه‌ها، برای ایجاد آگاهی در مورد مکان‌های میراثی و سایت‌های گردشگری کشور	وزارت میراث فرهنگی هندوستان- دستورالعمل توسعه مقاصد گردشگرپذیر	۲۰۲۰
	تجربه محور / مشارکت با سایر حوزه‌ها	LDPP (Local Development Pilot Project) هدف اصلی بهره‌برداران و سرمایه‌گذاران دنبال کردن یک رویکرد (Local Development Pilot Project) مشارکتی به منظور توسعه سرزمینی است، به معنای حمایت از پروژه‌های اجتماعی فرهنگی اقتصادی مبتنی بر بهینه‌سازی منابع میراث محلی است. (اجرا شده در کشورهای نظیر، مولداوی، اوکراین، آذربایجان، ارمنستان، اسلونی، رومانی، بلغارستان، کرواسی و...) هدف پروژه‌های جلب مشارکت همه ذی‌نفعان در ایجاد یک توسعه LDPP پایدار و منحصربه‌فرد است. این رویکرد تجربی بوده و براساس هرمنطقه و خصوصیات جامعه محلی آن متفاوت خواهد بود. تمامی این پروژه‌ها برای پرداختن به سه هدف خاص است: استفاده از ارزش‌های اجتماعی اقتصادی میراث منطقه به شکلی مبتکرانه و با احترام به سنت‌ها و مهارت‌های	جان بولد & روبرت پیکارد	۲۰۱۸

		<p>منحصربه‌فرد جوامع محلی و البته تنوع نوسازی و بهبود این رفتارها</p> <p>اصلاح فرآیندها با پیاده‌سازی فرهنگ دموکراسی در اعطای حق انتخاب و تصمیم‌گیری به جوامع محلی</p> <p>اتخاذ رویکردهایی برای ارتقای ضریب توسعه برای رسیدن به بهبود کیفیت زندگی و محیط آن</p>		
۲۰۱۹	<p>مک گونینگل & جیمسون</p>	<p>درک بالقوه تجربه شغلی متفاوت می‌تواند یکی از اهداف باشد. در صنعت مهمان‌نوازی، تعطیلات، سفر و گردشگری استرالیا، تعداد نیروهای جذب شده توسط ۷۷ درصد سازمان‌ها کمتر از ۱۰ نفر و ۵۲ درصد کمتر از ۱۰ نفر است. لذا باید توجه داشت که آیا گرایش به شغل‌های مهمان‌داری خطوط هوایی، آشپزی در آشپزخانه یک هتل تازه تأسیس، قرار گرفتن در میز جلوی پذیرش یک رستوران بین‌المللی و یا نمایندگی یک تور گردشگری که به صورت شبانه‌روزی کار می‌کنند، یکسان است؟</p>	بین‌المللی	
۲۰۱۳	<p>وبسایت رسمی میراث برای صلح- اسپانیا/خیرونا</p>	<p>ترویج حفاظت از تمامی میراث فرهنگی در سوریه صرف نظر از هویت مذهبی یا قومی آن‌ها - به رسمیت شناختن این که همه اشکال میراث فرهنگی در سوریه از نظر اهمیت یکسان ارزیابی می‌شوند - درک این نکته که دارایی‌های مخازن فرهنگی نیز مکان‌هایی برای بیان ملموس تاریخ بشر هستند - توسعه، حفظ و حمایت از شبکه گسترده‌ای از مخاطبین و داوطلبان اختصاص داده شده به حفاظت از میراث فرهنگی از طریق اقدامات مؤثر - برای ایجاد یک پلتفرم الکترونیکی باز با اطلاعات عملی برای کارگران میراث فرهنگی که در طول یک درگیری خشونت‌آمیز فعالیت می‌کنند - ارائه مطالب آموزنده برای توسعه مهارت‌های اساسی در استفاده از کامپیوتر، مدیریت، حسابداری و انگلیسی برای کمک به آمادگی برای وضعیت پس از جنگ.</p>	صرفاً فرهنگی / بین‌المللی	
۲۰۱۷	<p>دانیلا آنجلینا و همکاران</p>	<p>اولویت‌های توسعه در چارچوب چشم انداز و اهداف توسعه استراتژیک، از برنامه‌ها و استراتژی‌های سلسله مراتبی بالاتر ایجاد می‌شوند. علاوه بر این، در نظر گرفتن اولویت‌های توسعه، باید به اصل زنده بودن توجه شود که ایجاب می‌کند که اولویت‌های اقتصادی نباید اولویت‌های توسعه اجتماعی، حفاظت از میراث فرهنگی و حفاظت از محیط زیست را به خطر بیندازند، بلکه باید با آن‌ها هم‌سو باشند.</p>	اقتصاد فرهنگی	

۲۰۱۲	روبرت پالمر	ترویج یک رویکرد میان رشته‌ای در ابتکارات فیزیکی و هنجاری در برنامه‌ریزی حفاظت از میراث در محوطه‌ها، شهرها، مراکز تاریخی، روستاها یا مناطق حومه شهر - ترویج استفاده از الگوهای برای مشارکت نهادی، عملیاتی و عمومی که می‌تواند ارتباط بین کارشناسان رشته‌های مختلف مرتبط با میراث را تسهیل کند - ایجاد درک برخی از اصول پژوهش محور برای ارتباطات بین رشته‌ای با استفاده از ابزارهای کاربردی.	مشارکت با سایر حوزه‌ها	اهداف فرهنگی
2013	نشست جهانی ICOMOS	۱. تقویت اعتبار فهرست میراث جهانی؛ ۲. اطمینان از حفاظت مؤثر از خواص میراث جهانی. ۳. ارتقای توسعه ظرفیت‌سازی مؤثر در کشورهای عضو. ۴. افزایش آگاهی عمومی، مشارکت و حمایت از میراث جهانی از طریق ارتباط. ۵. تقویت نقش جوامع در اجرای کنوانسیون میراث جهانی.	بین‌المللی	
2005	گروه گردشگری اپک (APEC) & وزارت فرهنگ و گردشگری کره جنوبی	اقدامات مؤثر و کارآمد در جهت توسعه ساختار مشارکت - تبیین ماهیت پایدار مشارکت - شناسایی کیس‌های مناسب جهت مشارکت عمومی و خصوصی برای سرمایه‌گذاری - بررسی چارچوب‌های قانونی برای مشارکت عمومی و خصوصی و منابع تأمین مالی برای توسعه گردشگری در اقتصادهای عضو APEC - توسعه برنامه‌ریزی استراتژیک بازاریابی برای تقویت بخش عمومی و خصوصی - تسهیل سرمایه‌گذاری مولد گردشگری در میان اقتصادهای عضو APEC.	مشارکت با سایر حوزه‌ها/ خصوصی- سازی	
۲۰۲۱	طرح افق میراث فرهنگی اتحادیه اروپا	توسعه و تقویت استفاده از فناوری‌های دیجیتال برای حفاظت و بازسازی میراث فرهنگی - تسهیل و گسترش دسترسی به دارایی‌های فرهنگی از طریق فناوری‌ها و ابزارهای دیجیتال و پیشرفته، به موازات یا به عنوان جایگزینی برای دسترسی فیزیکی به میراث فرهنگی - پشتیبانی از تجزیه و تحلیل مقایسه‌ای با هوش مصنوعی، از جمله تجزیه و تحلیل در طول زمان و سایر ابزارهای دیجیتال برای بهبود نوآوری و تبادل دانش در بخش‌های فرهنگی و خلاق - افزایش رقابت- پذیری	مشارکت با سایر حوزه‌ها/ تخصص- گرایانه	
۲۰۲۰	دیانا فوریس و همکاران	یک استراتژی تجاری با هدف اصلی افزایش رضایت مشتری از طریق استفاده بهتر از منابع، در یک DMO برای افزایش درجه رقابت و انعطاف‌پذیری فرآیندها.	اقتصاد فرهنگی	
۲۰۰۷	دپارتمان فرهنگ، ورزش، رسانه و خدمات Cadw - دولت اسکاتلند	اگر این اهداف، مربوط به حفاظت، آموزش، درک یا اهداف اجتماعی باشد، ممکن است با کنوانسیون میراث جهانی هم- راستا باشد، اما اگر این اهداف، به اهداف بازآفرینی، اقتصادی یا گردشگری مربوط می‌شود، پس این اهداف با میراث جهانی ارتباط مستقیم ندارند.	اقتصاد فرهنگی	

۱۴۰۰	ساجد سلیمانیان و زهره فنی	یکی از اهداف طرح‌های بازآفرینی گسترش گردشگری فرهنگی و بازاریابی مکان است که موجودیت بافت‌های تاریخی را به عنوان بستر واجد ارزش‌های تاریخی-فرهنگی مورد توجه قرار می‌دهد. درکنار چنین رهیافتی، حفظ، احیا و به‌روزرسانی ارزش‌های فضایی-کالبدی، بصری و زیبایی-شناسانه بافت‌های شهری کهن برای مطلوبیت بخشیدن به آن‌ها ضروری است.	صرفاً فرهنگی
۲۰۱۵	اسماگیلوا، سافیولین و غفورف	میراث فرهنگی و تاریخی یک سرمایه مهم از شهرهای مدرن است که می‌تواند سودآوری کند و به طور قابل توجهی بر توسعه اقتصادی آن‌ها تأثیر بگذارد، در حوزه اجتماعی از اهمیت بالایی برخوردار است، نوسانات فصلی را مرتفع می‌کند و به طور مساوی جریان‌های گردشگری را در قلمرو توزیع می‌کند در نهایت، ایجاد تصویر مطلوب از منطقه و "برندسازی" میراث تاریخی و فرهنگی که به عنوان ابزاری مؤثر برای اتخاذ رهبری در عرصه گردشگری مورد استفاده قرار می‌گیرد.	اقتصاد فرهنگی
۱۴۰۰	ساجد سلیمانیان و زهره فنی	سه نوع الگو برای شرکت دادن عامل فرهنگ در انگیزه‌های مشارکت‌کنندگان عبارت اند از «فرهنگ و بازآفرینی»، «بازآفرینی فرهنگی» و «بازآفرینی فرهنگ - مینا». طرح این سه الگو به نوعی با روند تکاملی برداشت از فرهنگ جهت بافت‌های تاریخی هم‌سویی دارد.	صرفاً فرهنگی
۱۳۹۱	سیدصدرالدین شریعتی و همکاران	تمدن اسلامی با توجه به میراث عظیمی که به طور ملموس و ناملموس از خود به جا گذاشته، پتانسیل بالایی را برای توسعه گردشگری مقاصد مذهبی و میراث دینی داراست.	صرفاً فرهنگی
۱۳۹۸	حمیدرضاصادقی و همکاران	وایت و فریو در سال ۲۰۱۱ در پژوهشی با عنوان گردشگری و هویت‌های ملی، به این نتیجه رسیده‌اند که شناسایی و آگاهی از جاذبه‌های گردشگری تاریخی و بنیادهای تاریخی هویت ملی می‌تواند سبب تصمیم‌گیری دقیق‌تر گردشگران در بازدید از آثار تاریخی شود. درواقع بنیادهای ملی نهفته در آثار تاریخی و هویتی می‌تواند در صورت معرفی دقیق، منبعی مهم برای توسعه گردشگری تاریخی و فرهنگی باشد.	صرفاً فرهنگی
۲۰۱۵	غانم و سعد	با توجه به گستره فرهنگ در جهان و واقع شدن کشورهای دارای میراث غنی در کنار هم، رقابت برای جذب گردشگران در میان کشورهای متمدن از اهمیت بالایی برخوردار است. تجربه کشورهای موفق در حوزه گردشگری میراث فرهنگی همچون هند، چین، مصر و ... نشانگر انجام پژوهش‌های متعدد و فراخور آن اقدام علمی و عملی در راستای ارتقا و توسعه گردشگری میراث است.	بین‌المللی
۲۰۱۳	ژانگ و همکاران	شکل‌گیری انواع سه‌گانه مشارکت اجتماعی در زمینه توسعه گردشگری و مدیریت میراث، از جمله: مشارکت اجباری، مشارکت القایی، مشارکت خودجوش.	مشارکتی با سایر حوزه‌ها

جدول شماره سه- مطالعات انجام شده در خصوص اهداف پایداری و رویکردهای قابل انطباق با آن‌ها

اهداف	رویکردها	محتوا	نویسنده	سال
اهداف پایداری	معماری	جلوگیری از تأثیرات منفی تغییرات آب و هوایی مانع ایجاد چالش‌های جدی و فزاینده برای منابع تاریخی و فرهنگی می‌شود.	جو و سیکمپ	۲۰۲۰
	معماری	تقویت تعداد اقدامات سازگاران سیستماتیک در چارچوب ادغام عوامل اکولوژیکی و اقتصادی با هدف بهینه‌سازی اعمال مختلف در جهت سازگاری بنا با محیط طبیعی	وینتل و همکاران	۲۰۱۱
	پایدار	منابع فرهنگی ملموس تجلی تجربیات انسان‌ها به شکل فیزیکی و نماد اهداف توسعه پایدار آن‌ها هستند. توافق پاریس نیز نقش بی‌سابقه‌ای در آگاه‌سازی اذهان نسبت به نقش بنیادین بناهای تاریخی فرهنگی در مسیر وصول به توسعه پایدار داشت.	نشست جهانی ICOMOS	۲۰۱۹
	پایدار	این چالش‌ها اهمیت چارچوب‌های تصمیم‌گیری‌های توسعه-محور را دو چندان نموده است، جایی که پیش‌بینی بلایای طبیعی و حمایت از مدیران و سرمایه‌گذاران جهت انجام اقدامات سازگاران مناسب برای حفاظت بیشتر، در شرایط نامشخص آینده ضروری به نظر می‌رسد.	آلوارو پرز	۲۰۱۶
	تخصص-گرایانه	پیاده‌سازی مدل iqm. این مدل به سازمان‌های مختلف مرتبط با گردشگری اشاره دارد مانند یک مقصد گردشگری یا سایر جنبه‌های مرتبط با آن از جمله زیرساخت‌های مختلف یا سازمان‌های حفاظت از محیط زیست یا حفاظت از میراث فرهنگی که هدف آن برآوردن نیازهای همه طرف‌های علاقمند است از جمله گردشگران (بازدیدکنندگان)، بهره‌برداران، ارائه‌دهندگان انواع خدمات، جامعه و جمعیت محلی و...	دیانا فوریس و همکاران	۲۰۱۷
	تخصص-گرایانه / تجربه محور	برگزاری آزمون تعیین سطح عملکرد و تجهیزات جهت مدیران و کارکنان تأسیسات مختلف گردشگری توسط مسؤولین سازمان به صورت دوره‌ای و یا نامنظم و ایجاد چارچوبی جهت جلوگیری از ورود افراد فاقد تخصص به حوزه مذکور و افرادی که از شرکت در آزمون مورد نظر طفره می‌روند.	وزارت راه و ارتباطات چین- دستورات عمل‌های توسعه گردشگری	۲۰۱۹
	پایدار	طیف گسترده میراث فرهنگی می‌تواند شامل ارزش‌های تاریخی، اجتماعی، فرهنگی، معماری یا فناوری باشد که از مکان‌ها، ساختمان‌ها سازه‌های جانبی و محیط اطراف آن‌ها باید محافظت شود، این محافظت بر اساس طرح‌های سطح-بندی شده و در چارچوب اقدامات برنامه‌ریزی شده انجام می‌گیرد: ساختمان‌ها سازه‌ها و مکان‌های مهمی که معرف میراث تاریخی شهر هستند (۳ اقدام-مهم) میراثی که هر کدام به تنهایی نماینده طبیعت و فرهنگ طیف خاصی از شهر هستند (۳ اقدام-مهم)	وبسایت رسمی شورای شهر همیلتون - نیوزیلند	۲۰۱۲

		ساختمان‌ها و میراثی که در سطح یک و آسیب‌پذیر هستند (۹ اقدام-فوری) میراثی که جنبه باستانی داشته و سمبل‌های فرهنگی در آن‌ها به چشم می‌خورد. (۵ اقدام-فوری)	
۲۰۰۸	مارک پاتری	بهبود صیانت از مناطق حفاظت شده - تدوین یک برنامه نظارتی برای بهبود فعالیت‌های تحقیقاتی - افزایش سایر فعالیت‌های پژوهشی - احیای مناطق آسیب دیده به صورت دوره‌ای - بررسی سیاست‌ها و رویه‌ها برای کاهش آثار تخریبی ناشی از بازدیدکنندگان - مدیریت هزینه سرویس و نگهداری زیرساخت‌ها و ابنیه - بهبود مهارت‌های کارکنان - کاهش تعداد شرح وظایف و اعطای وظایف عمومی‌تر - بهبود ارتباطات با جامعه و ذی‌نفعان - بهبود مشارکت جامعه در فعالیت‌های حفاظتی	پایدار / تخصص- گرایانه / بوم‌گرایانه
۲۰۱۶	گروه بانک جهانی - واشنگتن دی سی - ایالات متحده آمریکا	مدل‌های مختلف امتیازدهی در این صنعت می‌تواند اعمال شود. اما انتخاب مدل مناسب می‌تواند به تضمین موفقیت و به حداکثر رساندن منافع اجتماعی اقتصادی در زیرساخت گردشگری مورد نظر بینجامد. در یک مدل امتیازدهی مناسب (شامل سطح کنترل و مسؤلیت، انتقال ریسک، تقسیم درآمد، مشارکت جامعه و...) هر امتیاز تأثیر جداگانه‌ای دارد و انتخاب بهترین مدل به اهداف کلان منطقه، چارچوب قانونی و میزان خطری که منطقه حفاظت شده مایل به تحمل آن است بستگی دارد.	نوآورانه
۲۰۱۶	گروه بانک جهانی - واشنگتن دی سی - ایالات متحده آمریکا	برای ایجاد یک تعریف رسمی از پروتکل‌ها، نقش‌ها و مسؤلیت‌ها - برای سنجش نتایج و عملکردها در قبال اهداف ضروری - برای برپایی فرآیندهای اداری مؤثر در مدیریت سایت - برای فراهم کردن شرایط واکنش سریع - برای مدیریت اختلافات و حل و فصل آن‌ها	تجربه‌محور
۲۰۰۰	بروکس و آتکین	به‌روزرسانی روش‌های مدیریت املاک و مستغلات، مدیریت مالی، مدیریت تغییر، مدیریت منابع انسانی، بهداشت و ایمنی و مدیریت قرارداد علاوه بر تعمیر و نگهداری ساختمان و خدمات مهندسی، خدمات خانگی و تجهیزات آب و برق، می‌تواند از اهداف اداره زیرساخت‌ها باشد.	نوآورانه / تخصص- گرایانه
۲۰۱۸	نورلیسا گینتینگ و آنکن ساسمیتا	افزودن مرحله برنامه‌ریزی به توسعه تأسیسات گردشگری تا مشخص شود جهت توسعه مقاصد آینده در فرآیند گردشگری به چه برنامه‌هایی نیاز است. درواقع اگر به برنامه‌ریزی توسعه امکانات گردشگری نگاه کنیم، همیشه نازل‌تر از آن چیزی است که اعلام شده، بدون پایان خوب یا به عبارت دیگر بدون تحقق اهداف.	تجربه‌محور

۲۰۱۹	جوزف بندتی	ایجاد کارت امتیازی متوازن به رهبران هتل این امکان را می‌دهد که پیشرفت به سمت اهداف استراتژیک را به روشی کاملاً جامع ارزیابی کنند. کارت‌های امتیازی دارای معیارهای مالی و غیر مالی هستند که عملکرد را با تمرکز بر جنبه‌های مختلف عملیات اندازه‌گیری می‌کنند. در صنعت هتل‌داری، دسته‌های کارت امتیازی کلیدی، بازخورد معنی‌داری را برای مدیریت برای استفاده در بهینه‌سازی سازمان‌هایشان ارائه می‌کنند.	نوآورانه / اصالت تمایز	اهداف پایداری
۲۰۰۴	دستورالعمل شورای منطقه‌ای گرینویچ - لندن - انگلیس	در طرح مدیریت دریایی گرینویچ، می‌بایست لذت بردن از گردشگری ساحلی برای همه کسانی که می‌خواهند اوقات فراغت خود را در منطقه بگذرانند، بهبود پیدا کند. هدف کلی بهبود امکانات توریستی است.	پایدار	
۲۰۱۲	عزیزحسن و کتیا لانکوا	هدف قطعی بخش عمومی تضمین و تأمین خواسته‌های گردشگران است. با این حال جذب سرمایه پایدار برای جمعیت محلی و استفاده از مشارکت آنان ضروری است. عوارض منحصر به فرد و غیرقابل جایگزینی میراث از قبیل ساختمان‌ها، بناهای تاریخی، مناظر و مناطقی که توسط یونسکو به رسمیت شناخته شده‌اند باید صیانت شوند.	بوم‌گرایانه / معماری	
۲۰۱۰	ماتیاس ریپ و باربارا بوهرل	حفاظت از ارزش‌های میراث فرهنگی یک مکان. توسعه و تضمین سلامت مناطق شهری تاریخی، جذاب، رقابتی و چند منظوره. تعادل و مدیریت خواسته‌ها و نیازهای میراث فرهنگی ملموس (حفظ آن). مشارکت و هماهنگی همه ذی‌نفعان دولتی و خصوصی مرتبط. هماهنگی سیاست‌ها، مفاهیم، طرح‌ها، اقدامات و ... که در مناطق شهری تاریخی و میراث فرهنگی آن‌ها تأثیرگذار هستند. مدیریت و توازن میان کاربردها/کارکردهای متضاد و خواسته‌های مختلف مخاطبان.	پایدار / خصوصی- سازی	
۲۰۱۰	ژی، مرکز تجارت جهانی، ژنو، سوئیس	به‌کارگیری مدل هسته گردشگری به عنوان یک برنامه فراگیر و مدلی برای کمک به کاهش فقر. اجزای این مدل یک نمای کلی از مشارکت بالقوه مردم محلی و راه‌های گسترش زنجیره تأمین گردشگری را بیان می‌کند در حالی که شیوه‌های پایدار اجتماعی و زیست‌محیطی را به رسمیت می‌شناسد. اهداف این برنامه اتصال بخش‌های کشاورزی، فرهنگ و هنر، بناهای تاریخی و صنعتی، جاذبه‌های طبیعی و زیست‌محیطی و صنایع دستی به هسته اصلی گردشگری منطقه و افزایش نسبت پولی است که از یک گردشگر در مقصد محلی باقی می‌ماند و به طور خاص به افراد فقیر در مقصد می‌رسد.	بوم‌گرایانه / کارآفرینانه	
۲۰۱۳	برنامه زیست‌محیطی اتحادیه اروپا	مناطق حفاظت‌شده باید در مدیریت گردشگری مؤثر باشند. برای اطمینان از اینکه فعالیت‌های گردشگری تنها به روش‌هایی انجام می‌شوند که با اهداف کلی هم‌سو هستند، قابلیت‌ها و ظرفیت‌های جاذبه باید در نظر گرفته شود.	پایدار	

۲۰۰۴	خاویر فونت، ژانت کوشرانی	هدف اصلی در استفاده از امتیازات و اجاره‌نامه‌ها این است که اپراتورهای خصوصی تخصص خود را به مناطق حفاظت‌شده گردشگری بیاورند، که مدیران مناطق حفاظت‌شده به طور سنتی از آن برخوردار نیستند. تجربه، و سیستم می‌تواند منافع متقابل را به ارمغان بیاورد. صاحب امتیاز یا اجاره‌دهنده، در ازای عقد قرارداد با یک منطقه حفاظت‌شده و پرداخت به آن، حق اداره را به دست می‌آورد. یک تجارت در یک مکان جذاب که یک گلدان عسل بالقوه برای گردشگران است و منطقه حفاظت‌شده درآمد اضافی کسب می‌کند.	تخصص- گرایانه / تجربه‌محور
۲۰۲۱	وبسایت بازاری جهانی، سازمان ملل متحد www.ungm.org	آماده‌سازی برنامه‌های مدیریت میراث فرهنگی برای سایت‌های شناسایی شده، برای حمایت طولانی‌مدت از برنامه کسب‌وکار و افزایش صرفه اقتصادی و انتفاع صنعت گردشگری به وسیله مدیریت مسئولانه با شیوه‌های سازگار با پایداری و البته با مشورت وزارت میراث فرهنگی و توصیه‌های آن‌ها در مورد کارکنان سایت و مؤسسات تابعه. هنگامی که کسانی استخدام شوند که درک درستی از اهداف مدیریت سایت و حفاظت از دارایی‌های میراثی داشته باشند، می‌توان با رویکرد نوآورانه و توسعه محور برنامه‌ها را پیاده‌سازی کرد.	نوآورانه / تخصص- گرایانه
۲۰۱۲	ژانگ، کائو و میائو	افزایش آگاهی از مدیریت امکانات در متخصصان گردشگری، غنی‌سازی محتوای آموزشی مدیریت تأسیسات گردشگری؛ آموزش خدمات و اتصال نظریه‌ها به شیوه‌های عملی. بهبود کتاب درسی و مواد آموزشی برای ارتقای آموزش حرفه‌ای.	تخصص- گرایانه
۲۰۱۱	سند سیاست‌های گردشگری لنکلن شایر - انگلیس	افزایش کیفیت جاذبه‌ها و امکانات، افزایش آگاهی زیست-محیطی در برخورد با جاذبه‌ها، حرکت ایمن ترافیک در شبکه بزرگ‌راهی.	پایدار
۲۰۱۰	سینگ	به‌کارگیری تخصصی فناوری‌های جدید از جمله: استفاده از شبکه و اینترنت، نیازهای بخش‌های مختلف را برای انجام یک اقدام تأمین می‌کند. به طور قابل توجهی، ارتباطات بین بخش‌های تأسیسات افزایش می‌یابد و اجازه می‌دهد تا مسائل در بین مدیران جریان یابد	نوآورانه
۲۰۱۰	ویگینز	به‌کارگیری درست فناوری جدید، امکان وجود پیوند بین چندین بخش یک دپارتمان را مطابق با اهداف تأسیسات، فراهم کرده است. بنابراین ارزیابی نیازهای واحدها و اتخاذ تصمیمات مرتبط مانند جذب و حفظ کارکنان برای مدیران آسان است.	تخصص- گرایانه / اصالت تمایز

۲۰۱۹	سند توسعه منطقه‌ای میراث اروپا با استفاده از CCI ها	هدف اصلی پروژه Forget Heritage شناسایی مدل‌های مدیریتی نوآورانه، قابل تکرار و پایدار همکاری دولتی و خصوصی برای ساختمان‌های میراث فرهنگی متروکه و تزریق ارزش افزوده به این مکان‌های تاریخی با راه‌اندازی شرکت‌های فرهنگی و خلاق بوده و استفاده از آن‌ها به عنوان منبعی برای توسعه اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و پایدار در شهرها و حرکت به سمت ارزش‌گذاری میراث فرهنگی (شامل استفاده مجدد از ساختمان‌های میراثی)، بازآفرینی شهری و CCI ها.	بوم‌گرایانه / نوآورانه / کارآفرینانه	اهداف پایداری
۲۰۰۶	کریس کوپر و همکاران	ایجاد چارچوبی برای نقشه‌برداری و طبقه‌بندی صنعت گردشگری استرالیا از نظر ذی‌نفعان، تعداد، نوع و توزیع تأسیسات و ایجاد یک «کیت» یا «بسته» که روشی را برای تجزیه و تحلیل شبکه روابط بین این ذی‌نفعان، نقاط قوت و ضعف در شبکه شناسایی کرده و ارائه می‌دهد.	پایدار	
۲۰۱۷	آنا اسپنسی و همکاران	ارائه اطلاعاتی برای حمایت از مناطق حفاظت‌شده برای دستیابی به عملیات گردشگری پایدار در مناطق حفاظت‌شده. ایجاد منافع برای حفاظت و سایر اهدافی که منطقه حفاظت‌شده برای آن‌ها ایجاد شده است و برای جلوگیری یا کاهش اثرات منفی. کمک به مقامات مناطق حفاظت‌شده در توسعه و استفاده از مشارکت‌های گردشگری و اعطای امتیاز برای کمک مالی و فنی به مناطق حفاظت‌شده از طریق گردشگری پایدار.	پایدار / نوآورانه	
۲۰۰۸	لی و میدلتون	جلوگیری از ورود به مناطق طبیعی حفاظت‌شده به عنوان هدف اولیه گردشگری حفاظت از مناطق حفاظت‌شده حیات وحش به عنوان هدف ثانویه گردشگری ترویج و رونق پارک‌های ملی به عنوان هدف اولیه گردشگری حفاظت مرمت و بازسازی بناهای تاریخی به عنوان هدف اولیه گردشگری صیانت از زیستگاه‌ها و گونه‌های خاص جانوری به عنوان هدف بالقوه گردشگری	پایدار / بوم‌گرایانه	
۲۰۱۷	کتابچه راهنمای دپارتمان گردشگری وزارت کشور در دولت فلیپین	ما می‌خواهیم با سرمایه‌گذاری روی سه هدف کوتاه و میان-مدت به یک هدف بلندمدت برسیم: سه هدف کوتاه‌مدت عبارت‌اند از: بهسازی تأسیسات گردشگری و کیفیت خدمات‌رسانی آن‌ها - ارتقای کیفیت محصولات گردشگری - تسهیل دسترسی به تأسیسات و زیرساخت‌های گردشگری و هدف بلندمدت: افزایش تعداد گردشگران ورودی	پایدار / تجربه-محور	
۲۰۲۰	سند سیاست‌ها و راهبردهای گردشگری OECD	اجرای سیاست‌ها، استراتژی‌ها و برنامه‌های بلندمدت برای دستیابی به رشد گردشگری که هم پایدار و هم فراگیر باشد - پرورش فرهنگ نوآوری و مدیریت تغییر - اتخاذ تصمیمات مبتنی بر داده برای حمایت از رقابت‌پذیری گردشگری	پایدار / نوآورانه	

۲۰۱۳	دستورالعمل تبدیل مونت بلان به یکی از سایت‌های یونسکو	هدف اصلی Espace Mont-Blanc "ارزش دادن به عناصر ضروری میراث اجتماعی و فرهنگی، حفاظت از مناظر فوق‌العاده زیبا، حفظ بیوتوپ‌های مهم جانوری و گیاهی، مدیریت توده مون بلان به شیوه‌ای یکپارچه و هماهنگ و مشخص کردن مرز است.	پایدار / اصالت تمایز
۲۰۰۹	فرناندز و سانچز	اگر توسعه پایدار یکی از اهداف مهم صنعت گردشگری معاصر است، پس این صنعت باید قادر به اندازه‌گیری عملکرد و اثراتش در مناطق مختلف باشد.	پایدار
۱۳۹۰	افتخاری و همکاران	با گسترش مفهومی توسعه پایدار، لزوم توجه به رفاه انسان و بهبود کیفیت زندگی آن‌ها و همچنین رفاه اکو سیستم طبیعی و حفظ قابلیت زیست و منابع کمیاب ضروری است.	پایدار / بوم‌گرایانه
۱۳۹۰	عبدالمنافی و ازکیا	نقش مؤثر مشارکت مردم و متصدیان مربوط به امر حفاظت محیط‌زیست جهانی، میراث فرهنگی و طبیعت در توسعه صنعت گردشگری انکارناپذیر است. راهبردهای محوری توسعه طبیعت‌گردی بایستی مبتنی بر جوامع محلی باشد.	بوم‌گرایانه
۱۳۹۶	شاطریان و همکاران	توسعه اقامتگاه‌های بوم‌گردی با مشارکت مردم محلی و بخش خصوصی با ساختار بومی خدمات، محصولات و فعالیت‌های گردشگری، مدیریت و مالکیت خانوادگی، استفاده از خانه‌های قدیمی با چیدمان سنتی و نوستالژیک، غذاهای محلی و ... می‌تواند نقش مؤثری در جذب گردشگر به منطقه مورد مطالعه داشته باشد. طراحی پایدار و سازگار فضاهای گردشگری منطقه متناسب با چشم انداز و سبک معماری بومی منطقه به همراه حفظ کالبد و جلوه روستایی آن و حفاظت از آثار و یادمان‌های منطقه و پرهیز از الگوهای ناسازگار معماری با چشم انداز منطقه می‌تواند حافظ سرمایه‌های گردشگری منطقه باشد. این امر لزوم استفاده از معماری سازگار با محیط را متذکر می‌گردد. به این منظور به-کارگیری و استفاده از کارشناسان متخصص در طرح‌ها و برنامه‌ریزی‌ها ضروری است.	معماری / بوم- گرایانه/تخصص- گرایانه

۱۳۹۶	شاطریان و همکاران	سرمایه‌گذاری در بخش پزشکی و طب سنتی به جهت استفاده از دانش مردم بومی و نیز با توجه به گیاهان دارویی موجود در منطقه، موجب توسعه طبیعت‌گردی خواهد بود. برگزاری تورهای علمی و آموزشی در زمینه گیاهان دارویی و خواص آن‌ها در منطقه و استفاده از مردم بومی به عنوان راهنما در این گونه تورها نیز کاملاً راهگشا خواهد بود.	اصالت تمایز / بوم‌گرایانه	اهداف پایداری
------	-------------------	--	------------------------------	---------------



۱۳۹۷	یعقوبی منظری، آقامیری	افزایش درآمد برای جامعه ملی کشور- مدیریت پایدار زمین - تقویت درک فرهنگی - اشتغال‌زایی - مشوق‌های اقتصادی برای حفاظت از محیط‌زیست - فراهم نمودن فرصت‌های جدید برای فروش محصولات جدید - محرک صادرات ملی و بین‌المللی - افزایش کیفیت زندگی و کاهش فقر- توسعه زیرساخت‌ها - بهبود کیفیت محیط زیست	پایدار / اقتصاد فرهنگی / کارآفرینانه
۱۳۹۰	سیف الدینی، شورجه	مکان‌های گردشگری همواره نیازمند یک برنامه کلی و جامع هستند که با ظرفیت‌های کشش ناحیه گردشگری و میزان بازدیدکننده سازگار باشد. مدیران این نواحی نیازمند آگاهی از میزان ظرفیت کشش در ابعاد سه گانه: ظرفیت کشش فیزیکی (pcc) ، ظرفیت کشش واقعی (rcc) ظرفیت کشش مؤثر (ecc) می‌باشند.	معماری
۲۰۰۵	دیم و وندر	اهدافی چون: پایداری اقتصادی با معیارهایی همچون سهم گردشگری در کاهش فقر (فراقربودن گردشگری یا ضد فقربودن)، توزیع درآمد، ثروت و منابع قدرت اقتصادی و معیشت پایدار ساکنان محلی مناطق توریستی و...، پایداری محیطی با معیارهایی همانند مشارکت در حفظ طبیعت (تنوع زیستی)، دسترسی به منافع ناشی از مشارکت و جلوگیری از گرم شدن زمین و... ، و درنهایت پایداری اجتماعی- فرهنگی با معیارهایی همانند رعایت حقوق زمین و مردم محلی، رعایت زندگی شرافتمندانه، درخور و افزایش رضایتمندی مردم، توانمندسازی و مشارکت فعالانه مردم در توسعه و رعایت روابط جنسیتی (حقوق زنان)	پایداری

جدول شماره چهار - مطالعات انجام شده در خصوص اهداف اقتصادی و رویکردهای قابل انطباق با آنها

سال	نویسنده	محتوا	رویکردها	اهداف
۲۰۰۸	مارک پاتری	بهبود مدیریت مالی و تجاری - تنظیم بودجه و پیگیری پایبندی به آن - کاهش هزینه‌های غیرضروری - استفاده از فناوری‌های جدید برای کاهش هزینه - افزایش سهم جاذبه مورد نظر در میان تأسیسات هم‌طرز - مدیریت و کاهش موجودی‌های کم‌استفاده و غیرمصرفی - کاهش هزینه خرید	صرفاً اقتصادی	اهداف اقتصادی
۲۰۲۰	وزارت میراث فرهنگی هندوستان - دستورالعمل توسعه مقاصد گردشگرپذیر	توسعه تسهیلات و امکانات رفاهی برای بهبود تجربه گردشگری در میراث، سایت‌ها، بناهای تاریخی و مکان‌های گردشگری - ایجاد فرصت‌های شغلی و حمایت از معیشت افراد محلی و جوامع در مکان‌های میراثی و گردشگری	کارآفرینانه / تجربه - محور	
۲۰۱۶	گروه بانک جهانی - واشنگتن دی سی - ایالات متحده آمریکا	امروزه مشتریان باهوش که غالباً نظرات خود را در فضای مجازی نیز به اشتراک می‌گذارند، به دنبال تضمینی برای رعایت اصول پایداری در تورهای گردشگری هستند. بنابراین یک بازار جدید برای بهره‌برداران تأسیسات فرهنگی و طبیعت‌گردی وجود دارد که به نوع اقدامات آن‌ها در قبال پایداری بستگی دارد.	نوآورانه / پایدار	
۲۰۱۶	رسولی منش و مستوره جعفر	مشارکت جامعه در توسعه گردشگری و مدیریت حفاظت از سایت‌های میراث جهانی (WHS) برای توسعه پایدار مقاصد ضروری است. جوامع محلی نقش مهمی در احیا و حفظ WHS ها دارند. مشارکت جامعه از مشارکت در فرآیندهای تصمیم‌گیری در بالاترین سطح تا مشارکت اقتصادی و ارتقای مقصد در پایین‌ترین سطح را شامل می‌شود. این اهداف به ظاهر رقابتی با مشارکت ساکنان محلی در فعالیتهای اقتصادی و افزایش منافع آن‌ها از گردشگری به بهترین وجه به دست می‌آیند.	صرفاً اقتصادی / بوم‌گرایانه	
۲۰۱۳	احمد حسنین و کریسپین دیل	بهره‌بردار نیاز خواهد داشت برای جذاب کردن بازار زیرساخت مورد نظر خود، از انواع روش‌های تبلیغاتی آنلاین و آفلاین استفاده نماید. بررسی بازار و کاربری انتخابی می‌تواند او را برای تصمیمات بعدی کمک نماید.	تجاری	



۲۰۱۸	<p>وبسایت رسمی سازمان مدیریت یکپارچه تأسیسات گردشگری آفریقای جنوبی https://www.servest.co.za</p>	<p>تحلیل‌ها نشان می‌دهد، مهمانان ترجیح می‌دهند با یک سایت توریستی تعامل داشته باشند که در آن فرآیندهای رزرو و تجربه پرداخت بدون دردسر و فرآیندهای ورود و خروج بدون مشکل است. با افزایش دیجیتالی شدن، بسیار مهم است که بخش گردشگری به‌طور استراتژیک و به‌طور کامل، رویکردی یکپارچه برای مدیریت تسهیلات برای بهبود کارایی و صرفه‌جویی در هزینه‌ها را آغاز کند.</p>	اصالت تمایز	
۲۰۰۵	<p>زهرا مناف، محمد نجیب</p>	<p>صنعت گردشگری در مالزی به‌طور بالقوه بر دست‌یابی به اهدافی که بر توسعه کسب-وکارهایی که به‌طور مستقیم با درآمد مردم در ارتباط است، تمرکز دارد. از جمله ایجاد اشتغال و تولید درآمد صادراتی. برای حمایت از این اهداف فعالیت‌هایی نظیر ارتقای هتل‌ها و زیرساخت‌های وابسته، بسته‌های ویژه تورگردی، صنایع جانبی پیشگام و سرویس‌های تخصصی انجام می‌شود.</p>	کارآفرینانه	

۲۰۱۵	فیروزمکان و دانشپور	توسعه، تولید و بازاریابی یک محصول خدماتی برای رفع نیازهای گردشگران که حاصل همکاری ترکیبی از سازمان دولتی و خصوصی است.	خصوصی-ساز	اهداف اقتصادی
۲۰۱۹	مری نستور	برای تضمین مراجعات بعدی مشتریان وفادار و رونق بیشتر کسب-وکار، ارائه‌دهندگان خدمات مهمان‌نوازی باید اهداف چالش‌برانگیز و در عین حال واقع‌بینانه‌ای را تعیین کنند؛ آموزش و تمرینات لازم برای نیروها و تأمین منابع لازم برای ارائه‌دهندگان خدمات فراهم کنند تا به اهداف خود برسند و از انتظارات مهمان فراتر بروند.	پایدار / تجاری	
2020	سند سیاست‌ها و راهبردهای گردشگری OECD	به‌طور فزاینده‌ای، دولت‌ها به دنبال ادغام اهداف اجتماعی، زیست-محیطی و اقتصادی در برنامه‌ریزی و توسعه گردشگری و استراتژی‌های مدیریت زیست‌محیطی مناسب هستند که به چشم اندازه‌های بلندمدت می‌پردازد. این موضوع مجدداً اهمیت حیاتی رویکرد «کل دولت» را در سیاست گردشگری نشان می‌دهد که نه تنها اهداف ثروت و رشد اقتصادی را به رسمیت می‌شناسد، بلکه اهداف زیست‌محیطی، اجتماعی و اجتماعی را نیز به مهم قلمداد می‌کند.	صرفاً اقتصادی / پایدار	
۲۰۱۵	ایسپاس و براتوکو	هدف استراتژیک کلی استفاده کارآمد از تمام منابع فیزیکی و انسانی موجود، با رعایت اصول توسعه پایدار، به منظور دستیابی به توسعه اقتصادی و اجتماعی که در بلندمدت منجر به افزایش کیفیت زندگی شهرستان براشوف (رومانی) خواهد شد.	کارآفرینانه	
۲۰۱۴	پایک و پیچ	مدیریت مقصد شامل ساخت تصویر، برندسازی و بازاریابی و ارتباطات همه چیزهایی است که مکان برای ارائه به گردشگران دارد. بازاریابی مقصد یکی از مهم‌ترین نقش‌های DMO است و البته اعتنا به میزان رقابت‌پذیری، با توجه به اینکه اکنون هدف اصلی نه تنها ارتقای مقصد، بلکه حفظ پایداری بلندمدت آن از نظر بازار است.	تجاری / صرفاً اقتصادی	
۲۰۱۵	مجله توسعه مقصد بریتیش کلمبیا	طراحی یک استراتژی برای رسیدگی به مسائل کلیدی در راستای اهداف تجاری کسب‌وکار - نحوه کسب سود یا حفظ کسب‌وکار فعلی (عملیات و امکان سنجی مالی) - تعیین منبع فعلی/آینده نیازها (پیش‌بینی) - تعیین کوتاه‌مدت و/یا بلندمدت بودن برنامه‌ریزی (برنامه‌ریزی استراتژیک) - تعیین اولویت‌ها و توسعه بازاریابی طرح‌ها (بازاریابی) - افزایش تجارب بازدیدکنندگان (توسعه محصول، خدمات مشتری) - ارزیابی موفقیت ابتکارات جدید/تغییرات (توسعه محصول و ارزیابی) - ارزیابی رضایت بازدیدکنندگان (اندازه‌گیری عملکرد) - ردیابی عملکرد (نظارت بر کسب‌وکار) - تأیید تصمیمات (پاسخ‌گویی)	تجاری / اصالت تمایز	
۲۰۱۲	سونگ و همکاران	رضایت گردشگران عامل مهمی در توسعه گردشگری است؛ زیرا منجر به بازگشت آنان به مقصد می‌شود و گردشگران راضی، تمایل بیشتری به در میان گذاشتن تجربه‌های مثبت سفر با دوستان و آشنایان و به عبارتی پیشنهاد مقصد به دیگران دارند. همچنین گردشگرانی که به مقصد مورد نظر سفر کرده‌اند، از مهم‌ترین منابع اطلاعاتی برای گردشگران بالقوه محسوب می‌شوند و راضی ساختن آنان در بازاریابی گردشگری، حیاتی است.	اصالت تمایز	



۲۰۱۷	پوستما و همکاران	گونه گردشگری تاریخی - فرهنگی، به دلیل اینکه محصولات عرضه شده در آن منحصر به فرد و غیرقابل تقلید هستند، کمتر مورد تهدیدهای رقابتی واقع می‌شوند.	اصالت تمایز
۱۴۰۰	میرواحدی و همکاران	مدیران هتل‌ها در شرایط عادی اقتصادی از تصمیمات هدف‌گرا و در شرایط نوسان اقتصادی با توجه به شرایط بازار و عدم قطعیت‌ها برای مدیریت بهتر مجموعه خود و جلوگیری از ضرر و بقای مجموعه، بیشتر از تصمیمات مبتنی بر رویکرد امکان‌گرایی استفاده می‌کنند. هدف‌گرایی و امکان‌گرایی، هر دو از رویکردهای تصمیم‌گیری کارآفرینانه هستند که با توجه به شرایط اقتصادی حاکم از یکی از آن‌ها استفاده می‌شود.	کارآفرینانه
۱۳۹۹	زال و اسماعیلی	بافت تاریخی یکی از مهم‌ترین ظرفیت‌های توسعه گردشگری میراث در شهر ساری محسوب می‌شود که توان رقابتی مطلوبی را با سایر گونه‌های گردشگری در جذب مخاطب دارد. از طرفی، رقابت در بازار گردشگری با بازگشت مجدد گردشگران به مقصد در ارتباط است و از مهم‌ترین اهداف مدیران گردشگری نیز محسوب می‌شود.	تجاری
۱۳۹۱	خاکسار آستانه و همکاران	نگرش افراد در مورد اهمیت حفاظت از آثار باستانی یکی دیگر از عوامل تأثیرگذار بر تمایل به پرداخت افراد در خصوص بازدید از مجموعه‌های تاریخی است. به عبارت دیگر، هر چقدر افراد به اهمیت حفاظت از آثار باستانی واقف باشند، تمایل به پرداخت آنان در بازدید از مجموعه‌های تاریخی افزایش می‌یابد، لذا بایستی نسبت به آموزش اهمیت حفاظت از آثار باستانی و میراث فرهنگی از طرق متفاوت و در بین گروه‌های مختلف به ویژه جوانان اقدام شود.	صرفاً اقتصادی
۲۰۱۰	کاستا	بر اساس اعلام سازمان یونسکو به لحاظ دارایی‌های تاریخی، با وجود اینکه ایران جزء ده کشور برگزیده جهان است و از نظر استعدادهای خدادادی طبیعی و تنوع اقلیمی جزء سه کشور نخست جهان به حساب می‌آید، اما از نظر درآمد گردشگری حتی جزء صد کشور اول جهان نیز محسوب نمی‌شود؛ که از دلایل عمده آن عدم سرمایه‌گذاری مناسب و برندسازی گردشگری در ایران است.	تجاری، اصالت تمایز

۱۳۹۷	خاکپور و همکاران	با توجه به شرایط رقابت‌پذیری جهانی، برندسازی پتانسیل‌های گردشگری در جهت‌دهی منابع و جذب سرمایه‌گذاری‌های صنعت توریسم از اهمیت به‌سزایی برخوردار است و امروزه اکثر کشورها با برنامه‌ریزی در این زمینه سعی در ارزآوری بیشتر با استفاده از این صنعت سبز دارند.	تجاری	اهداف اقتصادی
۲۰۱۱	فاوریه و سانتانا گالیگو	بسیاری از کشورها صنعت گردشگری را منبع اصلی درآمد، اشتغال‌زایی، رشد بخش خصوصی و توسعه زیرساخت‌ها می‌دانند. لذا پدیده گردشگری به لحاظ درآمدزایی فراوان آن، بسیاری را بر آن داشته است که سرمایه‌گذاری زیادی را به این بخش اختصاص دهند.	کارآفرینانه / صرفاً اقتصادی	
۱۳۸۷	آقاسی زاده	سرمایه‌گذاری در گردشگری تأثیر فراوانی بر کارکردهای اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی کشورها بر جای می‌گذارد؛ زیرا موجب ایجاد اشتغال و جریان سرمایه اقتصادی می‌شود و به دنبال افزایش تقاضا برای سفر به داخل کشور، امنیت داخلی را افزایش می‌دهد.	کارآفرینانه / تجاری	

۳ روش‌شناسی پژوهش

تحقیق حاضر از نظر هدف یک تحقیق کاربردی، از نظر نحوه گردآوری داده‌ها یک تحقیق توصیفی و از نظر ماهیت یک تحقیق کیفی به شمار می‌رود. نتایج حاصل از این پژوهش قابلیت به‌کارگیری برای مدیران و مالکان تمامی تأسیسات گردشگری - متصدیان کنونی و آینده ابنيه تاریخی-فرهنگی، مسؤولین سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در هر رده‌ای و محققین، دانشجویان و اساتید رشته‌های علمی مرتبط و فارغ‌التحصیلان را داراست. در این پژوهش برای شناسایی اهداف

متقاضیان بهره‌برداری از تأسیسات گردشگری (ابنيه تاریخی فرهنگی) از روش‌شناسی کیفی استفاده شد؛ بنابراین به منظور رسیدن به این منظور، از روش تحلیل تم که خود زیرمجموعه راهبرد پژوهشی استفاده می‌شود، استفاده گردید. راهبرد استفاده نیز از بنیان‌های تأویل‌گرایانه پارادایم ساختی تفسیری پیروی می‌کند (mohamadpour, ۲۰۱۰).

در تحقیق حاضر، نمونه: بهره‌برداران، سرمایه‌گذاران، مدیران و عوامل دولتی و کارشناسان سازمان و صندوق احیا می‌باشند.



جدول ۵ - شماره و موقعیت مصاحبه‌شوندگان (بهره برداران و کارشناسان)

شماره مصاحبه‌شونده	ارتباط با پژوهش
یک	بهره بردار یک خانه تاریخی - تسوتتر
دو	بهره بردار یک خانه تاریخی - بهبهان
سه	کارشناس اسبق واحد سرمایه‌گذاری صندوق احیا
چهار	مدیر صنعت گران کاروانسرای تاریخی - اهواز
پنج	یکی از کارشناسان فنی صندوق احیا
شش	رئیس سازمان در یکی از استان‌های کشور
هفت	یکی از کارشناسان فعلی صندوق احیا
هشت	بهره بردار یک خانه تاریخی - مرکزی
نه	مدیر یکی از شرکت‌های مشاور در زمینه مرمت و احیا
ده	بهره بردار یک خانه تاریخی - قم
یازده	بهره بردار یک حمام تاریخی - سستدج
دوازده	بهره بردار کاروانسرای تاریخی - سمنان
سیزده	مدرس و کارشناس سازمان در یکی از استان‌های کشور
چهارده	بهره بردار یک باغ تاریخی - یزد
پانزده	بهره بردار یک کاخ تاریخی - مازندران

شد. در بخش میدانی به منظور بهره‌گیری از نظرات افراد آگاه در زمینه اهداف متقاضیان بهره‌برداری از ابنیه تاریخی - فرهنگی کشور، از مصاحبه نیمه ساختاریافته استفاده شد. محقق در هر کدام از روش‌های جمع‌آوری داده از ابزارهای خاص آن روش استفاده می‌نمود. علاوه بر وسیله ضبط داده‌های حاصل از مصاحبه؛ برگه‌های یادداشت‌های مشاهده-ای، یادداشت‌های در عرصه، یادداشت‌های حین مصاحبه و یادآورها ابزارهایی بودند که محقق به صورت مجزا در روش‌های مختلف جمع‌آوری داده‌ها برای ثبت و ضبط داده‌ها از آن‌ها استفاده نمود.

در این پژوهش روش انتخاب نمونه‌ها از طریق نمونه‌گیری هدفمند از نوع گوله برفی بوده است. نمونه‌گیری گلوله برفی (یا نمونه‌گیری زنجیره‌ای) روشی است که هرگاه پیدا کردن مشارکت‌کنندگان مناسب دشوار باشد، از این روش برای تعیین پاسخ-گویان بالقوه استفاده می‌شود. این روش مستلزم آن است که از ارجاعات مشارکت‌کنندگان اولیه استفاده کنیم (aultini et al, 2015). در این پژوهش در پایان هر مصاحبه از مصاحبه‌شونده خواسته شد تا به معرفی ذی‌نفع دیگر با ذکر آدرس محل کار بپردازد.

از کتب فارسی و لاتین، نشریات و مقالات داخلی و خارجی به منظور گردآوری ادبیات تحقیق استفاده

جدول ۶- سوال اصلی و سوالات فرعی تحقیق

اهداف متقاضیان بهره برداری شامل چه مواردی می شود؟
الف) اهداف اقتصادی متقاضیان شامل چه مواردی می شود؟
ب) اهداف فرهنگی متقاضیان شامل چه مواردی می شود؟
ج) اهداف پایداری متقاضیان شامل چه مواردی می شود؟

*	*	*																	چگونه با پروژه‌های احیا آشنا شدید؟
*	*	*																	انگیزه شما از ورود به این حوزه چیست؟
			*								*	*							به نظر شما چرا کشورهای مختلف دست به این اقدام می‌زنند؟
*	*	*																	آیا از ورود به این حوزه راضی هستید؟
*	*	*	*																آیا هنگام ورود به این حوزه شناخت و اطلاعات کافی داشتید؟
			*	*	*	*	*	*	*										چه پیشنهادی برای تضمین و استمرار موفقیت این پروژه‌ها دارید؟
*	*	*						*	*										سازمان در قبال بهره‌برداران چه وظایفی دارند؟ چه سیاست‌های انگیزشی را پیشنهاد می‌کنید؟
			*																از اصول پایداری گردشگری و تأثیرات آن چه می‌دانید؟
			*							*	*	*							برای حفاظت هر چه بیشتر از بنا چه تدابیری دارید؟
			*								*	*							چقدر هزینه و زمان صرف مرمت بنا کردید؟
*	*	*																	آیا هم اکنون ورود به این حوزه را به کسی پیشنهاد می‌کنید؟ چرا؟

جدول شماره هفت- سوالات مصاحبه‌های نیمه ساختار یافته در ارتباط با اهداف متقاضیان

قلمرو مکانی این تحقیق متمرکز بر استان‌های قم، خراسان رضوی و سمنان می‌باشد که به جامعه آماری بهره‌برداران و متصدیان تأسیسات گردشگری و ابنیه تاریخی - فرهنگی این استان‌ها محدود می‌شود.

در این پژوهش از روش تحلیل تم و نرم افزار MAX Q . D . A - ANALYTICS PRO (2018) به منظور تجزیه و تحلیل داده‌ها استفاده شده است.



جدول شماره هشت- توزیع جامعه آماری در قلمرو مکانی تحقیق به تفکیک استان

ردیف	نام استان	کل جامعه آماری
۱	خراسان رضوی	۱۰
۲	سمنان	۵
۳	قم	۴
۴	سایر	۱۱

سعی کردم جزئی‌ترین وسایل خانه را برگردانم به سال‌های گذشته مثل فرش‌های قدیمی و نعلبکی. وقتی مردم یک چای می‌خورند اینجا بغض می‌کنند و پیرزنی بوده سال‌ها حرف نمی‌زده اینجا حرف می‌زند. با توجه به رشته‌ام فکر می‌کنم بهترین درمان برای روح افراد برگشتن به سنت‌های قدیمی خودشان است.

از سوی دیگر برجسته‌سازی آداب و رسوم و ذائقه ملل مختلف در رویکرد بین‌المللی، می‌تواند نقش مهمی در اداره سایت ایفا کند: در سفر هندوستان ما با ذائقه‌های بین‌المللی آشنا شدیم و اینجا به کار بستیم. مثلاً نان چرب رو ایتالیا دوست دارند و خورش‌های شیرین را فرانسوی‌ها (مصاحبه-شونده شماره یک). برای او و حتی برای کسی که برای اولین بار است که معماری اینجا را می‌بیند. و صرفاً باید خدمات ارائه شده درست باشد و با فرهنگ عجیب باشد و فعالیت‌های فرهنگی جداگانه ای هم باید اینجا جریان داشته باشد (مصاحبه-شونده شماره یازده).

و (مصاحبه‌شونده شماره شش)، در رابطه با تبدیل منطقه به گذرگاه فرهنگی که از مصادیق رویکرد صرفاً فرهنگی به شمار می‌رود، اظهار داشت: بنده قبل از اینکه این خانه را بگیرم برنامه ریزی داشتم. و اولین کوچه توریستی گردشگری را درست کردیم و با فشار زیاد از شورای شهر و شهرداری بودجه گرفتیم و کوچه را به شکل زیبایی به یک گذر فرهنگی تبدیل کرده ایم درحالی که متروکه بود.

این پژوهش در محدوده زمانی بهار و تابستان سال ۱۳۹۹ انجام و مصاحبه‌ها در این باز زمانی و به صورت تماس‌هایی ویدیویی و صوتی صورت گرفت.

۴ یافته‌ها و بحث

از متن مصاحبه‌های صورت گرفته و تجزیه و تحلیل آن‌ها با استفاده از نرم افزار maxqda2018، ۱۱۳ کد (مضمون پایه اولیه)، استخراج شد. کدهای مزبور در قالب ۳ گونه از اهداف از جمله: اهداف فرهنگی (۲۴ کد)، اهداف پایداری (۶۲ کد) و اهداف اقتصادی (۲۷ کد) دسته‌بندی شدند.

اهداف فرهنگی شامل رویکردهای متفاوتی است. در این حالت، بهره‌بردار مسیر رسیدن به اهداف خود را (مستقیم یا غیر مستقیم) از مجرای اعتنا به فرهنگ مطلقه پیش‌بینی و اولویت‌های اجرایی را در این حوزه ارزیابی کرده است. این اهداف شامل ۵ رویکرد از جمله: رویکردهای سنت‌گرایانه، بین‌المللی، مشارکتی با سایر حوزه‌ها، اقتصاد فرهنگی و صرفاً فرهنگی می‌باشد. رویکردهای مختلف، شامل مصادیق متنوعی است (مضامین پایه اول و دوم) که به شکل جزئی‌تر، جهت‌گیری بهره‌بردار یا سرمایه‌گذار را تبیین می‌کند.

از مهم‌ترین مصادیق تشکیل‌دهنده رویکردها، می‌توان به تجربه زندگی در عصر مربوط به بنا، در دسته رویکردهای سنت‌گرایانه اشاره نمود، جایی که به عقیده (مصاحبه‌شونده شماره دو): من حتی

اهداف فرهنگی	رویکرد بین‌المللی	حضور و ژرفا در جشنواره‌ها و نمایشگاه‌های بین‌المللی
		تقریب بین ادیان و مذاهب
		رجسته‌سازی جایگاه تمدن اوان در جهان
	رویکرد صرفاً فرهنگی	توجه به ذائقه غذایی ملل
		معرفی فرهنگ‌های خاص و نشتناخته به جهان
		هویت بخشی به طوایف و غبارومی
		پسنداشت مشاهیر و اعلام نشتناخته
	رویکرد سنت‌گرا	تبدیل منطقه به گذر فرهنگی
		تجدید خاطره با دوات و تجهیزات منسوخ
		تجربه زندگی در هر مروط به بنا
		لهی از تنش‌های زندگی مدرن
		روان‌رظنی سالمندان
رویکرد مشارکتی با سایر حوزه‌ها	به کارگویی مجدد روش‌های طبخ سنتی	

رویکرد اقتصاد فرهنگی	****	

جدول شماره ۴- اهداف فرهنگی به تفکیک رویکردها و مصادیق برآمده از مصاحبه‌ها

مرمت برنمیداشت و بنده در رشته ساختمان وارد بودم بخاطر همین شرکت کردم و گرفتم و مالی برایم مهم نبود و تا الان هنوز ضرر داده ام. ماهی ۱۲ میلیون سود داشتیم در این کار اما رها کردم و به این کار آمدم. بخاطر دل خودم این کار را انجام دادم. قبل از ما تعدادی صنعت‌گر اینجا بودند و درست بهره‌برداری نمی‌شد. من اینها را اگر حمایت نمی‌کردم کسی نمی‌ماند. من برای هر غرفه ۳۰۰ تومان اجاره می‌گیرم و در واقع چیزی نیست.

شاخصه اصلی اهداف پایداری اتخاذ رویکردی متناسب با اصول پایداری توسط سرمایه‌گذار یا بهره‌بردار است. اولین مصداقی که در رابطه با توسعه پایداری به ذهن هر خواننده‌ای می‌رسد، توسعه زیرساخت‌های منطقه است. اولین کوچه توریستی گردشگری را درست کردیم و با فشار زیاد از شورای شهر و شهرداری بودجه گرفتیم و کوچه را به شکل زیبایی به یک گذر فرهنگی تبدیل کرده‌ایم درحالی‌که متروکه بود. اما متأسفانه به لحاظ مالی حمایتی صورت نمی‌گیرد. بنده توانایی مالی دارم اما

دومین گونه از اهداف متقاضیان بهره‌برداری از تأسیسات گردشگری (ابنیه تاریخی-فرهنگی)، اهداف پایداری هستند، که شامل ۶ رویکرد از جمله: رویکردهای تخصص‌گرایانه، بوم‌گرایانه، تجربه‌محور، نوآورانه، معماری و پایداری است. در رویکرد تخصص-گرایانه، یکی از کدهای کلیدی تغییر فاز از بهره‌برداری عامی به بهره‌برداری علمی است. به زعم (مصاحبه‌شونده شماره ۴-ه): ایجاد بستر رشد علمی برای بهره‌بردارها. و حتی آموزش‌های مختلف برای بالابردن سواد و آگاهی بهره‌بردارها. الان کار به صورت خیلی سطحی و عامی انجام می‌شود و وجود کلاس‌ها و آموزش‌ها رشد را تضمین می‌کند.

یکی از رویکردهای مهم اهداف پایداری، رویکرد بوم‌گرایانه است، جایی که کسب رضایت جامعه بومی می‌تواند زمینه‌ساز توفیق بهره‌بردار باشد. (مصاحبه‌شونده شماره ۵-ج) در رابطه با یکی از مصادیق این رویکرد تحت عنوان حمایت فنی و مالی از صنعتگر بومی می‌گوید: چون ساختمان اینجا را کار کرده بودم و خودم کار می‌کردم و دیدم ساختمان در حال از بین رفتن است و میراث قدم درستی برای

گلدان‌ها را مصنوعی گذاشتیم چون دیواری هستند و آب ندهیم خراب شود. میخ اضافه به دیوار نمی‌زنیم. اینجا آب زیرزمینی بالاست و ما سقف زیرزمین را تا سقف سنگ کردیم که رطوبت به بنا سرایت نکند. آهک زیر سازی کردیم. رطوبت‌زدایی کردیم. موریانه‌زدایی کردیم.

به تنهایی نمی‌شود کار کرد. (مصاحبه‌شونده شماره هفت)

اما اساسی‌ترین مصداق در رویکرد پایدار، حفاظت فیزیکی و کالبدی است. (مصاحبه‌شونده شماره سیزده) در تبیین این موضوع می‌گوید: ما

جدول شماره ده- اهداف پایداری به تفکیک رویکردها و مصادیق برآمده از مصاحبه‌ها

اهداف پایداری	رویکرد تخصصی گرایانه	ارائه اطلاعات تاریخی فرهنگی تخصصی
		تفویض تصمیمات مدویته به متخصصین
		تشکیل یک تیم تخصصی گردشگری
		انجام هومت تخصصی
	رویکرد تجربه محور	تغییر فاز انجمنه و دار علمی به علمی
		پیاده سازی تجربه سفو و گردشگری
		تورک و حوزه عملیاتی
		پیاده سازی تجربه معماری
	رویکرد بوم گرایانه	پیاده سازی تجربه کاری و مدویته
		حمایت فنی و مالی اوسنعتگرومی
		وجسته سازی سبک زندگی بومی
		توجه به رسالت طسلی بنای تاریخی
	رویکرد معماری	توجه به پوشش بومی و خاص منطقه
		توویچ شیوه بوم گردی
		ارسلتن و زیلسازی بنا
		مستحکم سازی وضمین حیات بنا
رویکرد نوآوری	معرفی سبک معماری اوانی	
	معرفی پیوند تاریخ و هو	
	نوآوری در طراحی مکان	
	نوآوری در ایظلات	
رویکرد پایدار	آوری در لیزار	
	نوآوری در گوری	
	حفاظت فیزیکی - کالبدی	
	توسعه اقتصادی منطقه	
		توسعه زیرساخت منطقه
		اشتغال زایی بومی

خصوصی سازی است. یکی از مهم‌ترین مصادیق رویکرد کارآفرینانه توجه به تجاری سازی صنایع دستی بومی است. (مصاحبه‌شونده شماره دوازده) در این رابطه می‌گوید: معمولاً به هنرمندان بومی سود قابل اعتنایی نمی‌رسد ولی گالری‌ها و

اهداف اقتصادی، سومین و آخرین دسته از اهداف مطرح شده در این پژوهش است، که از غالب متقاضیان آن را به عنوان هدف مکمل در نظر می‌گیرند. اهداف اقتصادی شامل ۵ رویکرد کارآفرینانه، تجاری، صرفاً اقتصادی، اصالت تمایز و

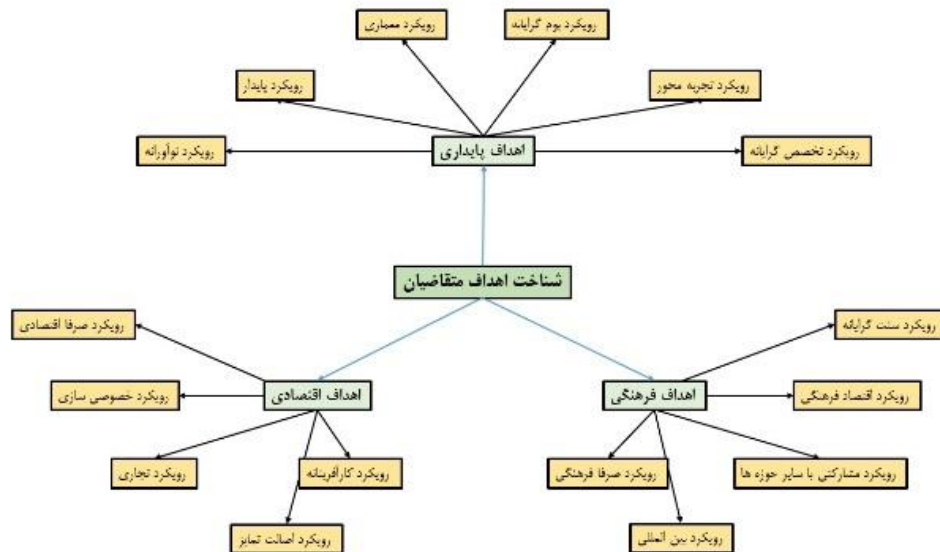
گالری‌ها و بخش‌های خصوصی خیلی بهتر کار می‌کنند. چه در حیطه تجارت چه فرهنگ.

ما برای پروژه خودمان تاجایی که امکان داشت سعی کردیم تمایز ایجاد کنیم. در فضا در محصول منوی غذا و دنبال احیای غذاهای محلی بودیم نوشیدنی‌های خاص خودمان را داریم و تبلیغاتمان روی تمایز بود و چون زیاد تجربه نداشتیم سعی می‌کردیم خیلی تبلیغ نکنیم. رویکرد اصالت تمایز نیز با مصادیقی همچون تمایز در محصول و تمایز در فضا در بیانات (مصاحبه‌شونده شماره چهارده) قابل برداشت بود.

در نهایت، شکل ذیل نمایشگر اهداف سه‌گانه متقاضیان بهره‌برداری از ابنیه تاریخی- فرهنگی ایران، به همراه رویکردهای قابل اتخاذ است.

جدول شماره یازده- اهداف اقتصادی به تفکیک رویکردها و مصادیق برآمده از مصاحبه‌ها

اهداف اقتصادی	رویکرد تجاری	ورویه پسند و ندینگ
		شهرت فردی
		وجسته سازی وند بنا
		نگاه زوینازده
	کارآفرینانه	تجاری‌سازی صنایع دستی بومی
		ایجاد ارزش افزوده
		افزایش رفه عمومی
	خصوصی سازی	کاهش بیکاری
		شکل گیری بهینگی و توجه اقتصادی
		افزایش نظارت و دلموزی بیشتر
		جوگویی از نازک دهی دولت
	رویکرد سلامت تمایز	افزایش کیفیت خدمات
		نمازدرجهزوات
		نمازدر حصول
		نمازدرها
		نمازدرپیشش
رویکرد صرفا اقتصادی	نمازدرپسنل	



شکل شماره یک- چارت درختی اهداف متقاضیان به همراه رویکردهای قابل اتخاذ

متقاضیان تصدی بناهای تاریخی- فرهنگی نموده است. نتایج حاکی از وجود ۳ طیف از اهداف در متقاضیان است، که به ترتیب عبارتند از: اهداف فرهنگی، اهداف پایداری و اهداف اقتصادی.

بنا بر یافته‌های حاصل از مصاحبه‌های صورت گرفته، اهداف پایداری مهم‌تر از سایر اهداف بوده و وزن بیشتری را در اظهارات کارشناسان به خود اختصاص داده است. این اهداف به سبب غنای شکل‌گیری می‌تواند جامع‌ترین حالت برای یک بهره‌بردار باشد و چه بسا که بتوان در دل موضوع پایداری، اهداف فرهنگی و اقتصادی را نیز یافت.

لذا با توجه به نتایج حاصله از مجموعه مصاحبه‌ها و دسته‌بندی مطالعات گذشته، می‌توان ارتباطی را بین ۳ عامل، هدف متقاضی، شرایط/ماهیت بنا و نوع کاربری اعطایی از سوی صندوق احیا متصور شد. در صورتی که نتیجه ارزیابی کیفی ادراکات متقاضی، همبستگی و سازگاری میان عوامل را نشان دهد، ارزیابی مثبت و در غیر این صورت می‌توان ارزیابی را منفی تلقی و به عنوان نکته منفی در مجموع امتیازات متقاضی لحاظ نمود.

۵ نتیجه‌گیری

اساساً افرادی که داوطلب سرمایه‌گذاری یا متقاضی بهره‌برداری از تأسیسات گردشگری (ابنیه تاریخی و فرهنگی) می‌شوند ممکن است با انگیزه‌های متفاوت و با سلسله‌ای از اهداف دور یا نزدیک متنوع، پای به این حوزه حساس بگذارند. ابتدایی‌ترین عامل محرکی که برای ورود به این حوزه به ذهن خطور می‌کند، اهداف اقتصادی بهره‌بردار است. در لایه بعدی می‌توان اهداف فرهنگی را در نظر داشت و دورترین لایه و پیچیده‌ترین اهداف را نیز می‌توان اهداف پایداری دانست. اما عده‌ای از علاقمندان و دنبال‌کنندگان مسأله بافت‌های تاریخی نیز ممکن است با اهدافی ترکیبی به میدان آمده باشند، به این معنا که می‌توان با برنامه‌ریزی مناسب هر سه هدف را هم‌راستا نمود و با رویکردهای مناسب تداوم و ارتقا بخشید. از این‌رو، تحقیق حاضر، با انجام مصاحبه‌های نیمه ساختاریافته با تعداد ۱۳ نفر از مدیران، مالکان، کارشناسان و متخصصان حوزه بناهای تاریخی- فرهنگی و با اجرای روش کیفی تحلیل مضمون، اقدام به تحقیق در مورد اهداف

نام بنا	ماهیت بنا	هدف متقاضی	کاربری اعطایی	نتیجه ارزیابی
پردیس مستوفی	خانه تاریخی	بین المللی اقتصاد فرهنگی	معرفی منطقه به منظور اطلاع رسانی و ارائه خدمات پذیرایی	سازگاری ✓ سازگاری نسبی عدم سازگاری
کاروانسرای افضل	کاروانسرای تاریخی	تجاری/کارآفرینانه	خدمات گردشگری و صنایع دستی	سازگاری سازگاری نسبی عدم سازگاری ✓
خانه محسنی	خانه تاریخی	صرفاً فرهنگی/مشارکت با سایر حوزه ها	فرهنگی، اقامتی، پذیرایی	سازگاری ✓ سازگاری نسبی عدم سازگاری
حمام عبدالخالق	حمام تاریخی	پایداری/بوم گرایانه	فرهنگی، خدماتی، پذیرایی، صنایع دستی	سازگاری سازگاری نسبی عدم سازگاری ✓
باغ نمبر	باغ تاریخی	خصوصی سازی/پایداری	سیاحتی، اقامتی، پذیرایی، فرهنگی	سازگاری سازگاری نسبی ✓ عدم سازگاری
بادگیرخانه کلاتر	خانه تاریخی	معماری/انحصار گرایانه	فرهنگی، خدماتی، پذیرایی	سازگاری ✓ سازگاری نسبی عدم سازگاری
خانه حسن پور	خانه تاریخی	صرفاً اقتصادی/تجربه محور	فرهنگی، خدماتی، پذیرایی	سازگاری سازگاری نسبی ✓ عدم سازگاری

مطابق آنچه در جدول فوق مشاهده می‌شود، اهداف متقاضیان در جلسات مصاحبه یا جلسات توجیهی مشاوره‌ای، مورد بررسی قرار گرفته، و با توجه به انگیزه و رویکرد متقاضی و درکی که از بنا دارد، می‌توان سازگاری یا عدم سازگاری و یا سازگاری نسبی ایده‌های متقاضی با شرایط بنا را درک و تأثیری به صورت مثبت یا منفی بر امتیاز نهایی وی قائل شد. این جدول نمونه‌ای پیشنهادی از نحوه دخالت دادن متغیر اهداف، در روند واگذاری بناست.

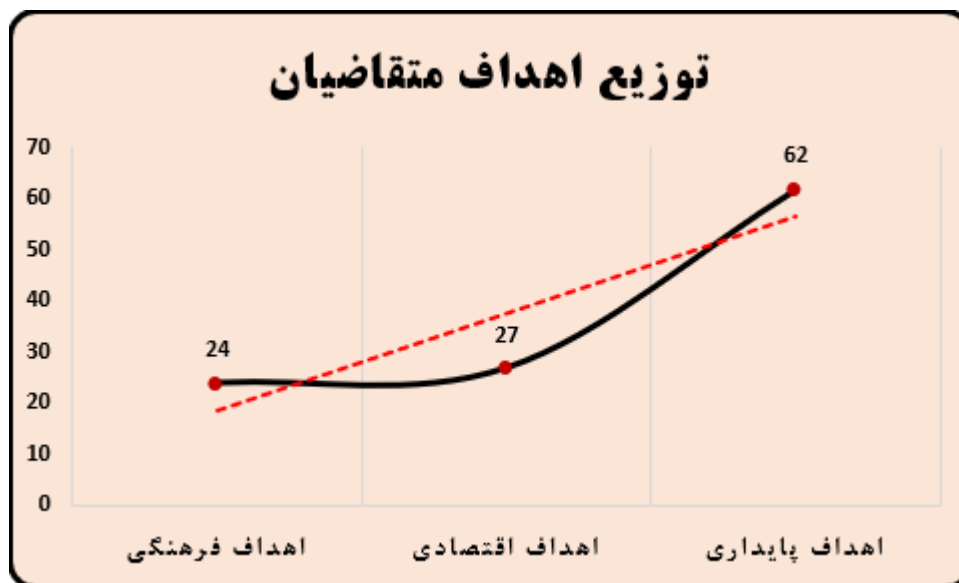
باتوجه نمودارهای ذیل، پراکندگی کدهای پایه در اهداف سه‌گانه یکسان نیست. همان طور که مشاهده می‌شود، گرایش مصاحبه‌کنندگان بیشتر به اهداف پایداری بوده و در رابطه با اهداف فرهنگی و اقتصادی، تمایلات سرمایه‌گذاران و بهره‌برداران نزدیک به هم است. با عنایت به یافته‌ها، برای کمک به بهینه‌سازی فرآیندهای احیا و جهت‌دهی توان علاقمندان به این حوزه، می‌توان یک مدل امتیازدهی

(world bank group-2016) مانند آنچه که در پیشینه به آن اشاره کردیم ارائه داد. وزارت میراث فرهنگی و صندوق احیا می‌توانند مطابق سیاست‌های خود، اهدافی را در مدت زمان قرار داد به صورت نقطه‌ای تعبیه کنند و با رسیدن به نقطه زمانی مورد نظر، زیرساخت مورد نظر را مورد بازرسی قرار داده و میزان وصول به اهداف معین شده را بسنجند، چنانچه عملکرد بهره‌بردار با اهداف ترسیم شده، درصدی از همخوانی نسبی را داشته باشد، جهت تمدید قرارداد با بهره‌بردار موفق، به صلاح دید سازمان و صندوق، به عنوان عامل مشوق، تسهیلاتی در نظر گرفته شود. ترسیم و جای‌گذاری اهداف در بازه زمانی قرارداد، توسط سازمان یا صندوق، می‌تواند به این صورت باشد که اهداف سهل-الوصول‌تر (اقتصادی و فرهنگی) در ابتدا و اهداف پیچیده‌تر (اهداف پایداری) در انتهای بازه زمانی قرار داد در نظر گرفته شوند؛ چراکه اهداف پیچیده‌تر معمولاً ترکیبی از اهداف ابتدایی را در دل خود دارند.

سیدمحمدتقی میرداماد نجف آبادی، علی‌اصغر شالبافیان. بررسی اهداف و رویکردهای متقاضیان بهره‌بردار از تأسیسات گردشگری (مورد مطالعه: ابنیه تاریخی - فرهنگی ایران)

برای سایر پژوهش‌ها الهام‌بخش بوده و به‌کارگیری آن‌ها مفاهیم روشن‌تری را تولید نماید.

ایده‌های متنوعی در این حوزه می‌توان ارائه نمود، در این تحقیق تلاش شد تا مفاهیم، یافته‌ها، نتایج و پیشنهادات به ساده‌ترین شکل ممکن ارائه شود تا

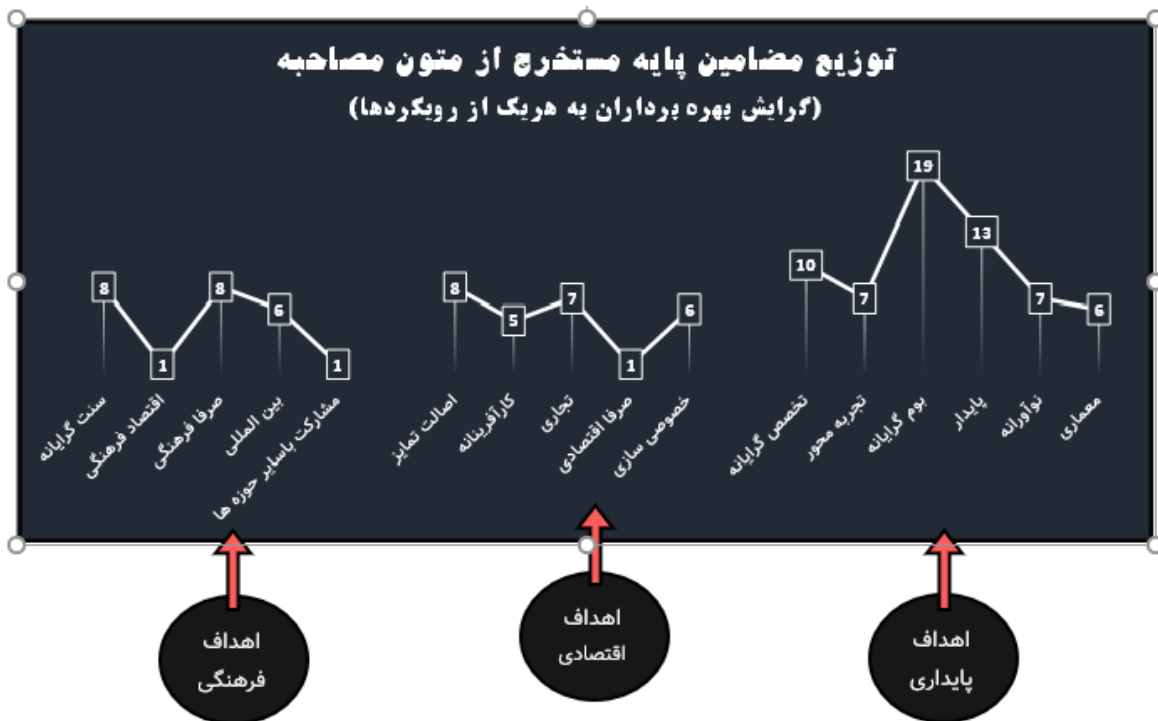


شکل شماره دو- نمودار توزیع مضامین پایه برگرفته از اظهارات مصاحبه‌شوندگان در اهداف قابل تصور برای متقاضیان

تفکیک به نمایش می‌گذارد. در این جا عمده‌ترین رویکرد مربوط به رویکرد بوم‌گرایانه و در زمینه اهداف پایداری می‌باشد و کم‌اقبال‌ترین رویکردها: مشارکت با سایر حوزه‌ها، صرفاً اقتصادی و اقتصاد فرهنگی است. تلفیق نمودارهای ۲ و ۳ بیانگر این مطلب است که عمده‌ترین انگیزه متقاضیان بهره‌برداری از ابنیه تاریخی فرهنگی کشورمان اهداف مرتبط با پایداری بوده و اهداف اقتصادی حقیقتاً در اولویت ایشان نبوده است.

مطابق نمودار و طی مصاحبه‌های انجام پذیرفته تأکید کارشناسان، بهره‌برداران و سرمایه‌گذاران (مصاحبه‌شوندگان)، بر روی اهداف پایداری بسیار بیشتر از سایر اهداف است. مفاهیم پایه‌ای که در پیمایش اولیه متون مصاحبه‌ها و در شیوه کدگذاری باز استخراج شد، حاکی از این محتواسست که از مجموع ۱۱۳ کد استخراج شده راجع به اهداف سه-گانه، ۶۲ کد راجع به اهداف پایداری، ۲۷ کد راجع به اهداف اقتصادی و ۲۴ کد به اهداف فرهنگی اختصاص داشته است. این نمودار نشان می‌دهد، که دغدغه و رویکرد اصلی مصاحبه‌شوندگان از ورود به این حوزه اهداف پایداری بوده است.

نمودار شماره ۳ نیز، توزیع نقطه نظرات کارشناسان در هر یک از اهداف سه‌گانه را به



شکل ۳- نمودار توزیع مضامین پایه برگرفته از اظهارات مصاحبه شونده‌گان در رویکردهای قابل اتخاذ در هر یک از اهداف

تضاد منافع

نویسندگان اعلام می‌دارند که هیچ تضاد منافی در رابطه با نویسندگی و یا انتشار این مقاله ندارند.

تقدیر و تشکر

با تشکر از تمامی کارشناسان، سرمایه‌گذاران و بهره برداران ابنیه تاریخی که ما را در جمع‌آوری اطلاعات در این پژوهش یاری دادند.

حامی مالی

بنا به اظهار نویسنده مسؤل، این مقاله حامی مالی نداشته است.

سهم نویسندگان در پژوهش

نویسنده اول: سیدمحمدتقی میرداماد (۵۰ درصد)
نویسنده دوم: علی اصغر شالبافیان (نویسنده مسؤل) (۵۰ درصد)



۶ منابع

- Aghasi zade, (1387), Investigating the role of Chabahar Industrial Free Trade Zone in the development of regional tourism, Master thesis of geography and urban planning, University of Sistan and Baluchistan. (In Persian)
- Altini, Lunet and Parasquas, Alexandros (2014). Research method in tourism and hospitality. Translators: Salehi, Sadegh and Izadi, Pegah. Kohzadi, Salar and Pazukinejad, Zahra. First edition, Tehran: Mehkame.
- Khakpour, Baratali, Abbasi, Hamed, Shakrami, Nemat, 2017, evaluation and analysis of Fars province tourism brand position based on national competitiveness identity, Tourism Management Studies Quarterly, 13th year, number 44, winter 7931, pages 742. (In Persian)
- Khaksar Astana, Hamida, Kalate Arabi, Vahid, Sardar Shahraki, Ali, 2013, estimating the willingness to pay of visitors to the historical complex of Burnt City using the conditional valuation method (CVM, Scientific-Research Quarterly of Tourism Management Studies, Year 7 - Number 02 Winter 19, pages 961 to 91. (In Persian)
- Ruknuddin Iftikhari, Alireza and Mahdavi, Dawood and Portahari, Mahdi, 2019. Evaluating the sustainability of tourism in the historical-cultural villages of Iran with emphasis on the sustainable development paradigm of tourism. Tourism Studies Quarterly No. 14. (In Persian)
- Saif al-Dini, Frank, Shurcheh, Mahmoud, 2013, Modeling the traction capacity and management of historical monuments in tourism areas, case study: Anahita temple in Kangavar city, Tourism Studies Quarterly No. 15, pp. 138-167. (In Persian)
- Shatrian, Mohsen, Kayani Salmi, Siddiqa, Gholami, Yunus, Muntsari, Zahra, 2016, prioritization of factors affecting the development of nature tourism in the villages of Barzag-Kashan sector with the integration of DEMATEL and ANP techniques, Journal of Applied Research in Geographical Sciences, 17th year, No. 44, Spring 2016. (In Persian)
- Shujaei, Muslim, Tarab Ahmadi, Mozghan, 2018, the feasibility study of the quantitative goals of Iran's tourism development vision document 1404, the second international scientific-strategic conference on tourism development of J.A., challenges and prospects. (In Persian)
- Shariati, Seyyed Sadruddin, Pourfaraj, Akbar, Heydari, Mohammad, 2013, The Role of Islamic Civilization in the Development of Tourism of Religious Destinations (The Study of the Holy City of Qom), Scientific-Research Quarterly of Tourism Management Studies, Year 7 - Number 18 - Summer 11, Pages 1 to 23. (In Persian)
- Sadeghi, Hamidreza, Esmaili, Reza, Haghsetian, Mansour, 2018, Representation of national identity in the historical tourist attractions

- of Isfahan city, 1461 no. 9 periods. 2019 spring tourism development and planning scientific research quarterly. (In Persian)
- Seidai, Seyed Iskandar and Hedayati Moghadam, Zahra 2018. The role of security in tourism development. Shushtar Azad University Social Sciences Quarterly, 7(3), 112-94. (In Persian)
- Abdul Manafi, Tahira and Azkia, Mustafa 2013. Factors affecting the tourism industry in the rural area of Kalradasht, Journal of Agricultural Extension and Education Research, Volume 51, Year 4, Number 5:555-97. (In Persian)
- Fani, Zohra and Mohammadnejad, Ali 2018. The role of urban management in tourism development (case study: Ramsar city). Tourism Studies Quarterly, 7(11 and 12), (121-122). (In Persian)
- Mohammadpour, Ahmed, (2009), Method in Method about the construction of knowledge in human sciences, Publisher: Sociologists, third edition. (In Persian)
- Mirvahedi, Seyed Saeed, Zandi, Raouf, Qadri, Ismail, 1400, Decision logic of hotel industry senior managers in economic fluctuations with a focus on entrepreneurial decision-making approaches, Tourism Planning and Development Scientific and Research Quarterly, Volume 10, Number 36. pp. 148-169. (In Persian)
- Voshoghi, Leila, Kayani Faizabadi, Zohra, Nejad Dehbakari, Azam, 2017, evaluation of tourism demand in damaged historical complexes (case study of Arg Bam), Scientific Journal of Tourism Management Studies, 15th year, number 15, autumn 5911, pages 98-1. (In Persian)
- Yaqoubi Manzari, Parisa, Aghamiri, Sidamid, 2017, Identifying the sustainable development strategies of Iran's tourism industry by using the balanced technique and presenting suitable solutions, Journal of Business Reviews, Azar and Day and Bahman and Esfand 2018, No. 86 and 87. (In Persian)
- <https://www.hamilton.govt.nz/> Official website of Hamilton City Council - New Zealand.
- The official website of the Integrated Management Organization of Tourism Facilities of South Africa, <https://www.servest.co.za>
- About El-Haggag M.W. (2019). Urban renewal for traditional commercial streets at the historical centers of cities. Alexandria Engineering Journal, 58(4), 1127-1143.
- Ahmed Hassanien, Crispin Dale (2013), Facilities Management and Development for Tourism, Hospitality and Events , 56-58,
- Anna Spenceley, Susan Snyman, and Paul F. J. Eagles (2017), IUCN WCPA Tourism and Protected Areas Specialist Group Report to the Secretariat of the Convention on Biological Diversity and IUCN , Guidelines for tourism partnerships and concessions for protected areas: Generating sustainable revenues for conservation and development. P.NO 14-19.
- APEC Tourism Working Group (TWG) & Ministry of Culture and Tourism,



- Republic of Korea(2005), Public and Private Partnership for Facilitating Tourism Investment in the APEC Region, p 29–32,
- Atkin B.And Brux A, (2000), Total facilities management , Black well science Ltd,London.
- Azizul Hassan, and Katia Iankova (2012), Strategies and Challenges of Tourist Facilities Management in the World Heritage Site: Case of the Maritime Greenwich, London, Tourism Analysis, Vol. 17, pp. 775–789
- Bratucu, G.; Ispas, A. Judet,ul Bras, ov– Profilul Destinatiei Turistice (in Roumanian), Brasov County—The Profile of the Tourist Destination; Transilvania University Publishing House Brasov: Brasov, Romania, 2015; p. 165.
- Chris Cooper , Terry De Lacy ,Leo Jago (2006), THE NETWORK STRUCTURE OF TOURISM OPERATORS IN THREE REGIONS OF AUSTRALIA. P,no 28.
- Daniela Angelina Jelinčić, Sanja Tišma, Neva Makuc, Aniko Noemi Turi, Mitja Steinbacher, Matjaž Steinbacher (2017), Guidebook for Local Authorities on PPP in Heritage Revitalisation Strategies , inter reg central Europe, Restaura, p 9-11 ,
- Destination British Columbia Corp.(2015) .RESEARCH GUIDE FOR TOURISM OPERATORS T OURISM BUSINESS ESSENTIALS ,The essential guide on how to conduct tourism research. First Edition, p.no 11.
- Diana Foris, Adriana Florescu, Tiberiu Foris ,and Sorin Barabas (2020), Improving the Management of Tourist Destinations: A New Approach to Strategic Management at the DMO Level by Integrating Lean Techniques. Sustainability 2020, 12, 10201.
- Diana foris. Maria Popescu, and Tiberiue foris. A comprehensive review of the quality approach in tourism(2017).
- Duim, V.R. van der (2005) Tourismscapes: An actor-network perspective on sustainable tourism development. Wageningen: WUR Wageningen.
- European regional development fund , D.T3.3.3. DOCUMENT , (2019), STRATEGY OF MANAGEMENT OF CULTURAL HERITAGE THROUGH THE USE OF CCIs, TRANSNATIONAL RECOMMENDATION PAPER, p no 18,
- Fernández, J. I. P., & Sánchez Rivero, M. (2009). Measuring tourism sustainability: Proposal for a composite index. Tourism Economics, 15(2), 277-296
- Firouzmakan, S and Daneshpour, S A 2015 Promotion quality of life by increasing place attachment in public places Procedia-Social and Behavioral Sciences 201 418-428
- Fourie, J. and Santana-Gallego, M. (2011).The impact of mega-sport events on tourist arrivals, Tourism Management, 1-7.
- Ghanem, M. M. & Saad, S. K. (2015), Enhancing sustainable heritage tourism in Egypt: challenges and framework of action, Journal of Heritage Tourism, Vol 10, No 4, Pp: 1-21.

- Girona: Hotel d'Entitats, Rutlla, 20-22, 17002 Girona, Catalonia - Spain., <https://www.HeritageforPeace.org>
- Greenwich Council. (2004). The Maritime Greenwich World Heritage site management plan. Greenwich: Author
- Horizon Europe Framework Programme, [Research and innovation on cultural heritage and CCIs - 2021](#), Preserving and enhancing cultural heritage with advanced digital technologies.
- Hua, Sun. (2010). World heritage classification and related issues—A case study of the convention concerning the protection of the world cultural and natural heritage. *Social and behavioral sciences*, 2, 6954- 6961.
- ICOMOS. (2019). The future of our pasts: Engaging cultural heritage in climate action (Paris, France).
- INCLUSIVE TOURISM LINKING BUSINESS SECTORS TO TOURISM MARKETS, ITC, Palais des Nations, 1211 Geneva 10, Switzerland (www.intracen.org), Geneva: ITC, 2010. xiii, 84 pages.
- Ismagilova, G., Safiullin. L., & Gafurov, I. (2015). Heritage as an alternative driver for sustainable development and economic recovery in South East Europe. Using historical heritage as a factor in tourism development. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 188, 157 - 162
- John Bold and Robert Pickard(2018), AN INTEGRATED APPROACH TO CULTURAL HERITAGE The Council of Europe's Technical Co-operation and Consultancy Programme.
- Joseph DeBenedetti (2019), Balance Scorecard Systems Used in the Hotel Industry, Objectives for Hotel & Tourism Management.
- MANAGING CULTURAL WORLD HERITAGE, Published in 2013 by the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, 7, place de Fontenoy, 75352 Paris 07 SP, France © UNESCO / ICCROM / ICOMOS / IUCN, 2013
- Mary Nestor-Harper (2019), Balance Scorecard Systems Used in the Hotel Industry, Objectives for a Hospitality Business,
- Matthias Ripp and Barbara Bühler (2010), Cultural Heritage Integrated Management Plans, Hero heritage as opportunity, 13-15,
- Maurer, Ch. Digital Divide and Its Potential Impact on Cultural Tourism, (2014), Cultural Tourism in a Digital Era, First International Conference IACuDiT, Athens. Editor :Vicky Katsoni
- McGunnigle & S Jameson, 'HRM in UK hotels: a focus on commitment', *Employee Relations*, vo. 22, no. 4, 2010, p. 419
- MINISTRY OF TOURISM GOVERNMENT OF INDIA "Adopt a Heritage" 'Apni Dharohar, Apni Pehchaan' PROJECT FOR DEVELOPMENT OF TOURIST FRIENDLY DESTINATIONS MARCH 2020
- Ministry of Transportation and Communications of the republic of china (2019), [Act for the Development of Tourism](#).



- Nurlisa Ginting and Anggun Sasmita 2018 ,
Developing tourism facilities based
on geotourism in Silalahi Village,
Geopark Toba Caldera , IOP
Conference Series: Earth and
Environmental Science.
- Perez-Alvaro, E. (2016). Climate change
and underwater cultural heritage:
Impacts and challenges. *Journal of
Cultural Heritage*, 21, 842–848.
- Pike, S.; Page, S.J. Destination Marketing
Organizations and destination
marketing: A narrative analysis of
the literature. *Tour. Manag.* 2014,
41, 202–227.
- POLICIES TO PROMOTE COMPETITIVE
AND SUSTAINABLE TOURISM
(),2020 OECD TOURISM TRENDS
AND POLICIES 2020 © OECD 2020
- Postma, A., Buda, D. M., & Gugerell, K.
(2017). The Future of City Tourism,
Journal of Tourism Futures, 3(2),
95-101.
- Pourahmad,A.(2021), Assessing the
Tourism Capabilities of Historical
Textures for Urban Regeneration
(Case Study: Tabriz city), *Tourism
Management Studies*, Vol. 16, No 53
- Production supervision: Marc Patry,
UNESCO World Heritage Centre
(2008) - Business planning for
natural world heritage sites
- RFP for Cultural Heritage Management
and Business planning , (2021), Art
no 22806, on united nations global
marketplace website :
www.ungm.org
- Robert Palmer (2012), GUIDELINES ON
CULTURAL HERITAGE
TECHNICAL TOOLS FOR
HERITAGE CONSERVATION AND
MANAGEMENT, JP - EU/CoE
- Support to the Promotion of
Cultural Diversity (PCDK), p 63-66,
- S.mostafa Rasoolimanesh and Mastura
Jaafar (2016), Community
participation toward development
and conservation program in rural
world heritage sites.
- See Lee, T. and Middleton, J. (2008)
Guidelines for management
planning of protected areas, Best
Practice Protected Area Guidelines
Series no. 10,
- Seekamp, E., & Jo, E. (2020). Resilience and
transformation of heritage sites to
accommodate for loss and learning
in a changing climate. *Climatic
Change*, 162(1), 41–55.
- SIGNPOSTING FOR TOURIST
ATTRACTIONS AND FACILITIES,
TOURIST POLICY DOC (REVISED
SEPTEMBER 2011), Lincoln shire,
COUNTY COUNCIL.
- Singh, D. (2010). Effective Management of
Long Term Care Facilities.
Massachusetts: Jones & Bartlett
Learning.
- Soler, I. R et al. (2019), ICT and the
Sustainability of World Heritage
Sites Analysis of Senior Citizens'
Use of Tourism Apps, *Sustainability
Open Access Journal*, Vol 12, Pp: 23-
41.
- Soleymanian,S.(2021), Assessing the
Affecting Factors on Tourism in the
Historical Context with the
Approach of Culture- Base
Regeneration (Case Study: Babolsar
city), *Tourism Management
Studies*, Vol. 16, No 53
- Song, H., Van der Veen, R., Li, G. & Chen, J.
L. (2012). The Hong Kong tourist

- satisfaction index. *Annals of Tourism Research*, 39, 459- 479.
- The bid for Mont Blanc to become a UNESCO World Heritage Site(2013), available on www.unesco.org
- The Costs and Benefits of World Heritage Site Status in the UK Executive Summary, Prepared for the Department for Culture, Media and Sport, Cadw and Historic Scotland by PricewaterhouseCoopers LLP.(2007)
- Tour Operators' Contributions to Sustainable Tourism in Protected Areas, Tour Operators' Initiative Secretariat C/o United Nations Environment Programme - Division of Technology, Industry and Economics (2013)
- TOURISM Guidebook FOR LOCAL GOVERNMENT UNITS, Revised By Department of Tourism Department of the Interior and Local Government Department of Environment and Natural Resources Development Academy of the Philippines (2017)
- Varfolomeyev, A., Korzun, D., Ivanovs, A., Soms, H., & Petrina, P. (2015). Smart Space based Recommendation Service for Historical Tourism. *Procedia Computer Science*, 77, 85-91.
- Wiggins, J. (2010). *Facilities Manager's Desk Reference*. New Jersey: John Wiley and Sons.
- Wintle, B. A., Bekessy, S. A., Keith, D. A., van Wilgen, B. W., Cabeza, M., Schroder, B., et al. (2011). Ecological-economic optimization of biodiversity conservation under climate change. *Nature Climate Change*, 1(7), 355-359.
- World Bank Group, Washington, DC (2016), AN INTRODUCTION TO TOURISM CONCESSIONING: 14 CHARACTERISTICS OF SUCCESSFUL PROGRAMS.
- Xavier Font , Janet Cochrane (2004) & Richard Tapper , Pay per nature view Understanding, tourism revenues for effective management plans.
- Zaharah Manaf, Muhammad Najib Razali, THE CONCEPT OF FACILITIES MANAGEMENT AND ITS APPLICATION AS A MANAGEMENT TOOL IN THE TOURISM INDUSTRY IN MALAYSIA , The 2nd International Conference of the Asian Academy of Applied Business, 27-29 July 2005, Padang, Indonesia
- Zhang H., Cao H., Miao Y. (2012) Tourism Facilities Management: A New Course Design and Optimization Based on Survey. In: Zhang L., Zhang C. (eds) *Engineering Education and Management. Lecture Notes in Electrical Engineering*, vol 112. Springer, Berlin, Heidelberg.
- Zhang y, cole st, chancellor ch. Residents preferences for involvement in tourism development and influences from individual profiles. *Tourism planning and development*, 2013.(3).267-284.